



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 FÉVRIER 2022

TOUS MÉCÈNES!

1 MILLION D'EUROS COLLECTÉS POUR L'ACQUISITION DU CAMÉE DE *VÉNUS ET L'AMOUR*

TOUS MÉCÈNES!

12^E CAMPAGNE D'APPEL AU DON

9 NOVEMBRE 2021 - 25 FÉVRIER 2022

Grâce à la mobilisation de plus de 5 600 donateurs, la campagne « Tous Mécènes ! » pour l'acquisition du camée de *Vénus et l'Amour* s'est achevée le 25 février par la collecte d'une somme de 1 million d'euros, atteignant ainsi l'objectif fixé pour cette nouvelle campagne de mécénat populaire.

Lancée le 9 novembre dernier, la 12^e campagne d'appel au don « Tous Mécènes ! » invitait le public à se mobiliser pendant un peu plus de quatre mois pour permettre l'entrée dans les collections nationales de ce chef-d'oeuvre attribué à Giovanni Ambrogio Miseroni (1551 - 1616) et venir ainsi reformer une coupe ayant appartenu à Mazarin puis à Louis XIV.

Contact presse

Jeanne Scanvic

Jeanne.scanvic@louvre.fr

+33 (0) 1 40 20 51 42

+33 (0) 6 22 84 55 52

Le musée du Louvre remercie chaleureusement les donateurs ayant participé à cette 12^e campagne, la Société des Amis du Louvre, la Maison Cartier et les laboratoires Septodont et leur Président du Conseil de surveillance, Monsieur Henri Schiller ainsi que les entreprises et grands donateurs qui ont permis de rassembler le montant total de 2 620 000 euros nécessaire à cette acquisition.



LOUVRE

LE PUBLIC AU RENDEZ-VOUS

La réussite de cette nouvelle campagne de mécénat participatif « Tous Mécènes ! » témoigne, cette année encore, de la volonté du public de prendre part, à hauteur de ses moyens, aux projets d'enrichissement et de restauration des collections nationales et du domaine du Louvre. Outre les sommes qu'elles permettent de collecter au profit des projets du musée, ces campagnes d'appel aux dons populaires permettent en effet de **renforcer le lien qui unit le Louvre à son public.**

Avec un don moyen de 176 euros, ce sont **plus de 5 600 donateurs** qui se sont mobilisés cette année, toutes générations confondues et avec des motivations diverses que l'on peut retrouver dans le livre d'or du projet : <https://www.tousmecenes.fr/fr/livre-dor/>. Un don sur cinq est ainsi dédié à un proche, une jolie manière de créer du lien autour de notre patrimoine.

« C'est grâce à la générosité du public, qui a répondu à l'appel des arts et de l'histoire et que je tiens à chaleureusement remercier, que le camée de Vénus et l'Amour fait son entrée dans les collections nationales. Ce chef-d'œuvre de la Renaissance italienne retrouve ainsi sa coupe... et son bel écrin : le musée du Louvre. Et je me réjouis que cet objet d'art d'une incroyable finesse et d'une fascinante beauté soit désormais visible par le plus grand nombre, au sein du palais du Louvre. »

Laurence des Cars, Présidente-Directrice du musée du Louvre

Depuis 2010, les campagnes « Tous Mécènes ! » sont devenues l'un des grands rendez-vous du musée du Louvre et ont rassemblé **près de 33 000 donateurs au total.** C'est une opération qui compte aujourd'hui de nombreux fidèles : 11 000 des donateurs « Tous Mécènes ! » se sont mobilisés sur plus d'une campagne et 170 donateurs ont participé à l'ensemble des 12 campagnes.

LE CAMÉE DE VENUS ET L'AMOUR

Ce chef-d'œuvre de la glyptique du XVI^e siècle est le plus grand camée connu créé par les Miseroni, une dynastie de graveurs de pierres dures active entre Milan et Prague. Il était à l'origine associé à une coupe en agate en forme de coquille ovale décrite pour la première fois dans les collections

TOUS MÉCÈNES!
RÉUNISSEZ ENFIN
LA COUPE DE LOUIS XIV
ET SON PRÉCIEUX CAMÉE



Faites un don avant le
25 février 2022 sur [tousmecenes.fr](https://www.tousmecenes.fr)
ou en envoyant LOUVRE au 92004*
#Tousmecenes

*Don de 5€ collectés sur facture opérateur mobile.
Disponible en France métropolitaine pour les clients
des opérateurs Bouygues, Orange et SFR.

LOUVRE
AMIS DU LOUVRE



© Musée du Louvre, dist. RMN-GP Hervé Lewandowski



© Musée du Louvre, dist. RMN-GP Hervé Lewandowski

du cardinal Mazarin avant de rejoindre celles de Louis XIV. En 1796, sous le Directoire, la coupe et son camée furent donnés en paiement à un marchand comme d'autres œuvres des collections royales. La coupe seule réapparut en 1968 dans une vente parisienne, où elle fut acquise par le Louvre. Cinquante ans plus tard, le camée qui formait son couvercle est identifié à son tour.

Taillé en forme de coquillage dans une agate des Grisons, le camée est cerclé d'une monture en argent doré ornée d'un cygne et porte en son centre Vénus et son fils, l'Amour, représentés comme endormis l'un contre l'autre. Réuni avec la véritable coquille que forme sa coupe d'origine, le camée vient la compléter comme un trompe-l'œil où Vénus et l'Amour semblent flotter à l'intérieur comme sur un océan invisible.



© Musée du Louvre, dist. RMN-GP Hervé Lewandowski

LES AMIS DU LOUVRE, L'UN DES TOUT PREMIERS MÉCÈNES DU MUSÉE DU LOUVRE

Avec plus de 60 000 membres, la **Société des Amis du Louvre** est l'un des tout premiers mécènes privés du musée. Elle regroupe tous les visiteurs fidèles qui par leur cotisation et leur don participent à l'enrichissement des collections du Louvre. Depuis sa création en 1897, elle a fait entrer dans les collections nationales plus de 850 chefs-d'œuvre. En 2019, elle a été le premier mécène de l'Apollon Citharède. Pour cette 12^e campagne « Tous Mécènes ! », la Société des Amis du Louvre a apporté 250 000 euros pour l'acquisition du camée de *Vénus et l'Amour*.

LA MAISON CARTIER

est heureuse de s'associer au musée du Louvre, institution prestigieuse dont le nom symbolise le rayonnement culturel de la France et le génie artistique universel, pour contribuer à l'acquisition du camée de *Vénus et l'Amour* attribué à Giovanni Ambrogio Miseroni. Animé par des valeurs de partage et de générosité, engagé tout au long de son histoire dans l'évolution des arts décoratifs et la création, Cartier est un acteur reconnu de la vie artistique et culturelle. La Maison entretient ainsi, depuis plus de trente ans, des liens privilégiés avec de grands musées internationaux.

LES DERNIÈRES CAMPAGNES

Depuis 2010, le musée du Louvre lance chaque année un appel à la générosité du public pour un projet qu'il juge prioritaire : restauration, acquisition ou projet muséographique.

En 2010, grâce à 7 200 donateurs, le musée du Louvre a réuni les 1 260 000 euros manquants à l'acquisition du tableau *Les Trois Grâces de Lucas Cranach*.

En 2011, ce sont 500 000 euros que 1 900 donateurs ont rassemblé pour restaurer et remonter deux éléments d'architecture cairote dans le cadre de l'ouverture du département des Arts de l'Islam.

En 2012, 4 500 donateurs ont permis de réunir les 800 000 euros manquants pour l'achat de l'une des deux statuettes en ivoire qui vinrent compléter une *Descente de croix* médiévale déjà conservée au Louvre.

En 2013, 6 700 donateurs ont offert un million d'euros pour la restauration de l'une des icônes du musée, la *Victoire de Samothrace* et la rénovation de l'escalier monumental qui lui sert d'écrin.

La campagne « Tous mécènes! » de 2014 a permis à plus de 4 500 donateurs de réunir 800 000 euros pour la *Table de Teschen dite Table de Breteuil*.

En 2015, *L'Amour essayant une de ses flèches de Jacques Saly* (1717-1776) a pu rejoindre les collections du département des Sculptures grâce à plus de 4 300 donateurs qui ont rassemblé près de 680 000 euros.

En 2016, avec l'aide de 3 700 donateurs, le musée du Louvre a réussi à réunir les 670 000 euros nécessaires pour reconstituer le *mastaba d'Akhetétep*.

En 2017, grâce à la mobilisation d'un nombre record de 8 500 donateurs, près de 1,5 millions d'euros ont été réunis pour l'acquisition du *Livre d'Heures de François I^{er}*.

En 2018, grâce aux dons de 4 500 donateurs, le musée du Louvre a rassemblé plus d'un million

d'euros pour la restauration de l'*arc du Carrousel*, monument emblématique de Paris et témoin des temps forts de l'histoire depuis deux siècles. Les travaux, retardés en raison de la crise sanitaire, débiteront à l'automne 2022.

En 2019, la campagne pour l'acquisition d'un *Apollon citharède* d'une grande rareté a été couronnée de succès grâce à la générosité de plus de 6 600 donateurs, qui ont réuni la somme de 1 285 000 euros.

En 2020, plus de 4 500 donateurs permettaient de rassembler un million d'euros pour restaurer la *Grande Allée des Tuileries* : 92 ormes ont été plantés, 26 bancs rénovés et 6 bancs installés afin de redonner toute sa splendeur au joyau des jardins à la française.

Le Louvre remercie les donateurs

Pour tout don, le Louvre remerciera nominativement chaque donateur, ou la personne de son choix, dans le musée et sur le site www.tousmecenes.fr.

Pour 30 € ou plus (soit 10, 20 € après réduction fiscale), les donateurs recevront une invitation pour deux personnes pour découvrir les collections du musée.

Pour 200 € ou plus (soit 68 € après réduction fiscale), les donateurs seront invités à une visite privée autour de l'œuvre et des collections du musée un mardi, jour de fermeture du musée (invitation valable pour deux personnes).

Pour 350 € ou plus (soit 119 € après réduction fiscale), les donateurs bénéficieront également pendant un an de la carte Amis du Louvre.

Pour 500 € ou plus (soit 170 € après réduction fiscale), les donateurs seront invités à une soirée exclusive autour de l'œuvre et des collections du musée (invitation valable pour deux personnes) et bénéficieront de la carte Amis du Louvre.

Avec le soutien de la Société des Amis du Louvre, de la Maison Cartier, des Laboratoires Septodont et leur Président du Conseil de surveillance, Monsieur Henri Schiller

AMIS DU LOUVRE

Cartier

INFORMATIONS PRATIQUES

L'accès au musée nécessite la présentation d'un passe sanitaire européen pour toutes les personnes de 12 ans et plus.

Horaires d'ouverture du musée du Louvre de 9 h à 18 h, sauf le mardi.

Réservation d'un créneau horaire obligatoire en ligne sur [louvre.fr](https://www.louvre.fr) y compris pour les bénéficiaires de la gratuité. Gratuit pour les moins de 26 ans résidant dans l'un des pays de l'Espace Economique Européen.

Préparation de votre visite sur [louvre.fr](https://www.louvre.fr)

Adhésion sur [amisdulouvre.fr](https://www.amisdulouvre.fr)

LA VIE DU LOUVRE EN DIRECT



#Louvre
#TousMecenes

Contacts presse

Musée du Louvre
Jeanne Scanvic
Jeanne.scanvic@louvre.fr
+33 (0) 1 40 20 51 42
+33 (0) 6 22 84 55 52

Société des Amis du Louvre
Sébastien Fumaroli
sfumaroli@amis-louvre.fr
+ 33 (0)1 40 20 85 55
www.amisdulouvre.fr

Direction des Relations extérieures
du musée du Louvre

Sophie Grange
Sous-directrice de la communication

Nadia Refsi
Chef du service de presse
nadia.refsi@louvre.fr