



TOUS À TABLE AVEC CHARDIN!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
29 FÉVRIER 2024

UN RECORD POUR « TOUS MÉCÈNES! » LE *PANIER DE FRAISES* FAIT SON ENTRÉE AU MUSÉE DU LOUVRE

ACQUISITION

Contacts presse

Jeanne Scanvic
jeanne.scanvic@louvre.fr
+33 (0) 6 22 84 55 52

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
+33 (0) 6 88 42 52 62

LA CAMPAGNE DE TOUS LES RECORDS

Le *Panier de fraises* de Jean Siméon Chardin (1699-1779) entre dans les collections du Louvre grâce à un élan collectif sans précédent et avec le soutien déterminant de grands mécènes et donateurs.

Grâce à l'engagement de LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton, près des deux tiers de la somme nécessaire à cette acquisition par le musée du Louvre avaient déjà pu être rassemblés, complétés par le soutien d'autres grands donateurs, de la Société des Amis du Louvre et enfin par la générosité de plus de 9 000 donateurs individuels qui ont permis de rassembler plus d'1,6 million d'euros, un record pour une campagne « Tous Mécènes! ».

« Record battu pour le Panier de Fraises de Chardin! Je remercie de tout coeur les neuf mille donateurs de notre campagne « Tous Mécènes! » qui, sur tout le territoire, et souvent pour la première fois, ont choisi de contribuer à cette acquisition. L'exceptionnelle mobilisation de tous ces amoureux du Louvre est le signe, particulièrement enthousiasmant, de l'attachement du public à notre patrimoine, à l'idée même du musée, à sa promesse de partage. J'ai donc souhaité que ce merveilleux chef-d'œuvre de Chardin vienne à la rencontre de tous les Français, d'abord à Lens, puis à Brest et à Clermont-Ferrand, avant de rejoindre les cimaises du Louvre ».

Laurence des Cars, Présidente-directrice du musée du Louvre

LE PANIER DE FRAISES FAIT SON TOUR DE FRANCE

Un temps menacé de quitter la France, l'incomparable *Panier de fraises* de Chardin sera, dès son acquisition, exposé au public au musée du Louvre-Lens, à partir du 21 mars prochain. Après un retour au mois de juin pour être admiré à Paris, l'œuvre sera présentée au musée des Beaux-Arts de Brest pour l'été avant de rejoindre le musée d'art Roger-Quilliot de Clermont-Ferrand à l'automne.

UN PUBLIC FIDÈLE ET DE NOUVEAUX DONATEURS AU RENDEZ-VOUS



TOUS MÉCÈNES !

93%

7161
DONATEURS* ▼

Faire un don

Entre le 7 novembre 2023 et le 29 février 2024, plus d'1,6 million d'euros ont été collectés dans le cadre de la 14^e campagne d'appel au don « Tous Mécènes! », un record.

Avec un don moyen de 165 euros et toutes générations confondues, ce sont plus de 9 000 donateurs qui se sont mobilisés pour permettre au *Panier de Fraises* de Chardin de rentrer dans les collections nationales, avec un enthousiasme dont témoigne le livre d'or consultable sur le site :

<https://tousmecenes.fr/fr/livre-dor/>.

« Cette œuvre nous donne à voir et goûter la beauté, elle est un cadeau dont nous sommes les destinataires à plusieurs siècles de distance. La culture fait vivre ».

« Je souhaitais acquérir une œuvre d'art! Mais quoi de plus intéressant que de participer à offrir une œuvre comme celle-ci au Louvre? Merci à vous de me permettre d'être mécène! Un tableau inspirant... »

« Merci au Louvre de nous donner la possibilité de participer à l'acquisition du chef-d'œuvre de Chardin. Qui ne doit pas quitter notre musée ».

Depuis 2010, les campagnes de mécénat participatif « Tous Mécènes! » sont devenues l'un des grands rendez-vous du musée du Louvre et ont rassemblé plus de 35 000 donateurs, dont de nombreux fidèles : près de 14 000 donateurs se sont mobilisés sur plus d'une campagne et 116 donateurs ont participé à l'ensemble des quatorze campagnes. Outre les sommes qu'elle permet de collecter, « Tous Mécènes! » renforce le lien qui unit le Louvre à son public.

Le musée du Louvre remercie chaleureusement les personnalités qui, à travers leur soutien, ont permis au *Panier de fraises* de rejoindre les collections nationales :

Mory Sacko, chef du restaurant étoilé *MoSuke* et animateur de l'émission « Cuisine Ouverte » ;

Pierre Rosenberg, de l'Académie française, président-directeur honoraire du musée du Louvre.

Le musée du Louvre remercie également l'agence d'architecture Laplace et les Laboratoires Septodont pour leur soutien.

Avec le mécénat exceptionnel de

LVMH

et le soutien des

AMIS DU LOUVRE

HISTOIRE D'UN CHEF-D'ŒUVRE GOURMAND ET POÉTIQUE

« Ô Chardin, ce n'est pas du blanc, du rouge, du noir que tu broies sur ta palette;
c'est la substance même des objets, c'est l'air et la lumière
que tu prends à la pointe de ton pinceau
et que tu attaches sur la toile.
[.] On n'entend rien à cette magie. »
Denis Diderot, Salon de 1763.



Panier de fraises, Jean Siméon Chardin,
1761. Huile sur toile, 38 x 46 cm
© musée du Louvre / Hervé Lewandowski

À l'été 1761, Chardin expose au Salon carré du musée du Louvre une composition avec un panier de fraises en son centre. C'est l'une des dernières natures mortes du peintre, alors au faite d'une brillante carrière qui lui vaut une reconnaissance dans toute l'Europe et de prestigieuses commandes royales.

Dépouillé et ordonné, le *Panier de fraises* se distingue du « beau désordre » des autres toiles de Chardin à cette époque. Le volume dense mais transparent du verre d'eau équilibre le fragile monument des fruits rouges. L'artiste s'est visiblement attaché au défi de la représentation de cette singulière pyramide d'un rouge intense, à la fois comme une masse compacte et comme un édifice fragile composé de cette multitude de petits éléments légèrement coniques et instables.

Admiré par Denis Diderot et ses contemporains, le *Panier de fraises* attire également l'attention des frères Goncourt (1863):

« Voyez ces deux œillets : ce n'est rien qu'une égrenure de blanc et de bleu, une espèce de semis d'émaillures argentées en relief ; reculez un peu ; les fleurs se lèvent de la toile à mesure que vous vous éloignez [...]. Et c'est là le miracle des choses que peint Chardin : modelées dans la masse et l'entour de leurs contours, dessinées avec leur lumière, faites pour ainsi dire que l'âme de leur couleur, elles semblent se détacher de la toile et s'animer, par je ne sais quelle merveilleuse opération d'optique, entre la toile et le spectateur dans l'espace. »

Depuis le milieu du XIX^e siècle, le tableau n'avait pas quitté la collection des descendants d'Eudoxe Marcille (1814-1890) qui fut un des plus grands amateurs de l'œuvre de Chardin dans l'histoire. Présentée régulièrement dans des expositions au cours du XX^e siècle, la peinture est devenue l'une des icônes de l'œuvre de Chardin et, au-delà, un des jalons de l'histoire de la peinture de nature morte occidentale.



TOUS À TABLE AVEC CHARDIN !

À l'issue de la campagne de dons pour l'acquisition du *Panier de fraises* de Chardin, le musée du Louvre remercie chaleureusement son premier et grand mécène LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton ainsi que chacune et chacun des donatrices et donateurs dont la générosité a rendu possible l'entrée de ce chef-d'œuvre dans les collections nationales.

Un très grand merci à la Société des Amis du Louvre et à tous ses membres pour leur importante contribution à cette exceptionnelle acquisition.

Grâce à vous tous, nous accrocherons très bientôt au Louvre le Chardin manquant, faisant de la collection déjà conservée au musée le plus important ensemble de cet artiste au monde.



LES DERNIÈRES CAMPAGNES « TOUS MÉCÈNES ! »

En 2010, grâce à 7 200 donateurs, le musée du Louvre a réuni les 1 260 000 euros manquants à l'acquisition du tableau *Les Trois Grâces* de **Lucas Cranach**.

En 2011, ce sont 500 000 euros que 1 900 donateurs ont rassemblés pour restaurer et remonter **deux éléments d'architecture cairote** dans le cadre de l'ouverture du département des Arts de l'Islam.

En 2012, 4 500 donateurs ont permis de réunir les 800 000 euros manquants pour l'achat de l'une des deux statuettes en ivoire qui vinrent compléter une *Descente de croix* médiévale déjà conservée au Louvre.

En 2013, 6 700 donateurs ont offert un million d'euros pour la restauration de l'une des icônes du musée, la *Victoire de Samothrace* et la rénovation de l'escalier monumental qui lui sert d'écrin.

La campagne « Tous mécènes ! » de 2014 a permis à plus de 4 500 donateurs de réunir 800 000 euros pour l'acquisition de la *Table de Teschen* dite *Table de Breteuil*.

En 2015, *L'Amour essayant une de ses flèches* de **Jacques Saly** (1717-1776) a pu rejoindre les collections du département des Sculptures grâce à plus de 4 300 donateurs qui ont rassemblé près de 680 000 euros.

En 2016, avec l'aide de 3 700 donateurs, le musée du Louvre a réussi à réunir les 670 000 euros nécessaires pour reconstituer le *mastaba d'Akhetétep*.

En 2017, grâce à la mobilisation d'un nombre record de 8 500 donateurs, près de 1,5 million d'euros ont été réunis pour l'acquisition du *Livre d'Heures de François I^{er}*.

En 2018, grâce aux dons de 4 500 donateurs, le musée du Louvre a rassemblé plus d'un million d'euros pour la restauration de *Parc du Carrousel*, qui s'achèvera à l'été 2024.

En 2019, la campagne pour l'acquisition d'un *Apollon citharède* d'une grande rareté a été couronnée de succès grâce à la générosité de plus de 6 600 donateurs, qui ont réuni la somme de 1 285 000 euros.

En 2020, plus de 4 500 donateurs permettaient de rassembler un million d'euros pour restaurer la *Grande Allée des Tuileries* : 92 ormes ont été plantés, 26 bancs rénovés et 6 bancs installés afin de redonner toute sa splendeur au joyau des jardins à la française.

En 2021, grâce à la mobilisation de plus de 5 600 donateurs qui a permis de réunir un million d'euros, le *Camée de Vénus et l'Amour*, attribué à Giovanni Ambrogio Miseroni (1551-1616) a pu faire son entrée dans les collections nationales et compléter une coupe ayant appartenu à Mazarin puis à Louis XIV.

La *Tabatière Choiseul*, chef-d'œuvre du XVIII^e siècle, est entrée dans les collections du Louvre grâce à la générosité des 5 000 donateurs de la campagne de 2022, qui ont réuni plus d'1,2 million d'euros.

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture du musée

de 9 h à 18 h, sauf le mardi.

Nocturne le vendredi jusqu'à 21h45

Réservation recommandée d'un créneau horaire
en ligne sur [louvre.fr](https://www.louvre.fr) y compris pour les
bénéficiaires de la gratuité.

Gratuit pour les moins de 26 ans citoyens de
l'Union européenne.

Gratuit le premier vendredi du mois (sauf juillet
et août) de 18h à 21h45, sur réservation.

Pour préparer sa visite : [louvre.fr](https://www.louvre.fr)

Contacts presse

Musée du Louvre

Jeanne Scanvic

jeanne.scanvic@louvre.fr

+33 (0) 6 22 84 55 52

Marion Benaiteau

marion.benaiteau@louvre.fr

+33 (0) 6 88 42 52 62

LVMH

Roya Nasser

roya@joonampartners.com

+ 33 (0) 6 20 26 33 28

Alix Roché

alix@joonampartners.com

+33 (0) 6 79 65 62 23

Société des Amis du Louvre

Sébastien Fumaroli

sfumaroli@amis-louvre.fr

+33 (0) 1 40 20 85 55

www.amisdulouvre.fr