



Rapport d'activité

**Assemblée générale
Mardi 6 juin 2017**

EVOLUTION DES EFFECTIFS

Au 31 décembre 2016, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à **53.832** contre 56.603 en 2015, incluant au visa de notre nouvelle convention avec le Musée entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2016, 3.759 Jeunes de 18 à 30 ans et 1.157 Enfants de 4 à 12 ans désormais membres de plein droit à notre Association.

La baisse de nos effectifs revêt un caractère contrasté en fonction des catégories. Elle se concentre sur la catégorie la plus nombreuse des **Adhérents** qui ont enregistré **une baisse de 4,5%** passant de 40.941 membres au 31 décembre 2015 à **39.175** à la fin de l'exercice 2016.

La tendance baissière des Adhérents se poursuit depuis quatre ans, ayant culminé en 2015 avec une perte de 7.7% de nos membres, mais semble avoir marqué le pas en 2016, dans un contexte pourtant difficile perturbé par l'onde de choc des attentats, mais également par les travaux sous Pyramide qui ont entraîné un déménagement temporaire du bureau d'accueil et donc freiné les renouvellements d'adhésion sur place.

A ce constat de fin de cycle s'ajoutent les premiers bénéfices engrangés dans notre politique de renouvellement des publics en partenariat avec le Musée, avec l'intégration de 4.000 adhésions Jeune et Enfants fidélisés.

Au total, nous escomptons la possibilité d'un renversement de tendance en 2017, déjà observé fin 2016, poussé par trois facteurs positifs : la bonne visibilité du nouveau bureau d'accueil, une programmation attractive et la montée en régime des actions de communication couplées avec le musée.

La catégorie **Sociétaire** enregistre une baisse de 3.5 % à **9.020 membres** contre **9.355** en 2016, tout en se maintenant dans la fourchette haute de nos résultats sur 5 ans.

La catégorie des **Bienfaiteurs** enregistre quant à elle une forte croissance de **5.1%** avec **721 membres** le 31 décembre 2016 contre 686 un an auparavant. Ce bon résultat sur nos confirme l'attractivité du programme de fidélisation pour nos mécènes, notamment celui des visites privées et des voyages qui rencontrent un succès croissant.

ACTIVITÉS EN FAVEUR DU MUSEE DU LOUVRE

1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2016 à enrichir les collections du Musée de **cinq œuvres pour une dépense totale de 1.214.820 €**. Trois autres œuvres ont été données au Musée par l'intermédiaire de notre Société.

Le 26 janvier 2016, la Société des Amis du Louvre s'est porté acquéreur en vente publique sur le marché new yorkais pour un montant de 681.120 € d'une peinture de l'artiste italien Nicolo dell'Abate (1512-1571). Cette œuvre rarissime datant de la première Ecole de Fontainebleau est inspiré d'un dessin de Primatice. Son iconographie reste énigmatique. Elle représenterait une Pandora s'appêtant à ouvrir le vase d'où le bien et mal se répandirent sur la terre. Cette nouvelle acquisition pour le département des Peintures vient rejoindre au Louvre la *Eva Prima Pandora* de Jean Cousin que les Amis du Louvre ont offert au Musée en 1922

Le 26 janvier 2016, M. Alain Moatti a offert par l'intermédiaire de la Société des Amis du Louvre, un buste du poète anglais Matthew Prior (1664-1721) exécuté en plomb d'après Coysevox, par un des meilleurs sculpteurs anglais du XVIIIe siècle, John Cheere (1709-1787). L'arrivée au Louvre de ce buste permet de représenter au musée Matthew Prior, éminente personnalité britannique francophone et francophile, et gloire littéraire d'Outre-Manche, dont le buste original en marbre est installé sur le tombeau du poète à l'Abbaye de Westminster

Le 23 mai 2016, la Société des Amis du Louvre a offert au département des Arts de l'Islam un chef-d'œuvre de l'enluminure ottomane du XVIe siècle. Cette œuvre magnifique et rare représente un lion dont la figure est obtenue par un entrelacs d'arabesques dessinée à l'encre et réhaussée d'or. Ce lion aux fleurons a été acheté en vente publique sur le marché parisien au prix de 36.106€.

Le 27 mai 2016 la Société des Amis du Louvre a acquis en vente publique sur le marché allemand pour un montant de 1.077, 55€ une enluminure italo-française du XVIe siècle représentant la lettre I magnifiquement décorée sur fond bleu azur dans le style de l'Ecole de Fontainebleau. Cette acquisition qui vient enrichir le département des Arts graphiques a été réalisée grâce au don de M. Loïc Bongay.

Le 17 juin 2016, la Société des Amis du Louvre a acheté en vente publique sur le marché parisien, un ensemble de moulages de grotesques antiques provenant de la collection Gaudin. Ces figurines étaient utilisées au début du XXe siècle par les médecins à des fins pédagogiques. Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du Musée du Louvre conserve plusieurs originaux de ces figurines datant du IIe siècle avant JC. Cette acquisition qui a été inscrite à l'inventaire des œuvres de la Gypsothèque a été réalisée grâce au don de M. et Mme Pierre d'Aubrey pour un montant de 516,80€.

Grâce à la générosité d'un donateur anonyme, une œuvre sur papier représentant un demi-plafond dans l'esprit des plafonds parisiens de la fin du XVIIe siècle, utilisant la technique de l'aquarelle et du rehaut d'or a été offerte au département des Arts graphiques par l'intermédiaire de la Société des Amis du Louvre. Cette œuvre est attribuée à l'artiste parisien Jean Le Moyne, figure importante en cours de réhabilitation.

Grâce à la générosité de Véronique et Louis Antoine Prat, la Société des Amis du Louvre a enrichi le département des Arts graphiques d'un dessin d'Eugène Delacroix datant du premier voyage de l'artiste à Londres en 1825 et représentant des *Etudes d'armure*, réalisée au crayon noir et lavis d'aquarelle. Cette œuvre appartient à une série de trois études dont les deux autres sont conservées à la Wallace Collection et au British Museum La dernière acquisition d'un dessin de Delacroix par le Louvre date de 2004.

Au mois d'octobre, la Société des Amis du Louvre a enrichi les collections du département des Objets d'art d'un chef-d'œuvre du mobilier Renaissance attribué au célèbre menuisier et architecte bourguignon Hugues Sambin. Il s'agit d'une armoire à deux corps en noyer datant de la seconde moitié du XVIe siècle, entièrement décorée de sculpture sur le thème de la guerre et de la victoire. Cet ensemble vient trouver sa place à côté de l'autre armoire Sambin conservée au Louvre et provenant de la donation de la marquise Arconati-Visconti. Cette acquisition a été réalisée pour un montant de 495.000€

2. APPEL AUX DONS

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant contribué à plus de 350€. En 2016, ce partenariat a permis la création de **526 adhésions**.

2.1. Campagne Amour de Saly / 6 octobre 2015 – 29 février 2016

Notre Société s'est associée au Musée pour la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » en faveur de l'acquisition de *l'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly. 4.300 donateurs se sont mobilisés apportant 670.000€. Parmi eux, 1.175 Amis du Louvre ont répondu à la souscription en apportant un total de don de 251.151 € soit 27% des fonds réunis.

2.2. Campagne Mastaba d'Akhéthetep / 11 octobre 2016 – 31 janvier 2017

Notre Société s'est associée au Musée pour le lancement de la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » en faveur de la restauration du *Mastaba d'Akhéthetep*. 3.300 donateurs se sont mobilisés, apportant 500.000€.

3. MECENAT EN FAVEUR DE L'AMENAGEMENT DES COLLECTIONS

3.1 Création d'un lit d'apparat dans la Chambre du Duc de Chevreuse

Dans le cadre de son mécénat en faveur des nouvelles salles d'Objets d'art XVIIIe siècle, la Société des Amis du Louvre s'est engagé à compléter l'aménagement de la Chambre de Luynes, appelée également Chambre du duc de Chevreuse, par le financement d'un lit de parade, conçu sous la direction du collectionneur et décorateur M. Jacques Garcia et de M. Frédéric Dassas, conservateur au département des Objets d'art. Ce lit inspiré d'un projet de lit dessiné pour le Prince de Condé et destiné au Palais Bourbon, viendra mettre en valeur le mobilier princier exposé dans cette salle et le décor de boiseries d'origine, chef-d'œuvre de l'architecture parisienne de la seconde moitié du XVIIIe siècle. Le crédit alloué à ce projet d'aménagement est de 154.347€.

3.2 Mécénat exceptionnel en faveur des fouilles Borghèse à Gabies

Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines va entreprendre, à partir de 2017, une campagne de fouilles archéologiques pour mieux connaître l'origine d'une partie des collections Borghèse conservé au Musée du Louvre qui ont été découvertes sur le site de Gabies au XVIIIe et XIXe siècle. Ces travaux conduiront à une exposition en 2021-2022, et à des publications qui enrichiront le fonds documentaires, et à terme à la création d'un parc archéologique.

La Société des Amis du Louvre a décidé de s'engager sur cinq ans (2017-2021) pour soutenir ce projet d'enrichissement des collections que constituera la meilleure connaissance des marbres Borghèse, à hauteur de 120.000€ par an.

Dans le cadre de ce mécénat, une nouvelle activité de voyage archéologique pour les Jeunes de moins de 26 ans sera développée à partir de 2018, en partenariat avec le département des Antiquités grecques étrusques et romaines.

4. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS

Depuis 2011, notre Société s'est engagée dans **un mécénat en faveur de l'éducation artistique des jeunes générations**. Ce soutien repose sur la promotion d'offres d'abonnement pour les Familles et les Jeunes opérées conjointement avec le Musée et sur le financement de contenus pédagogiques spécifiques pour éduquer, visant à enrichir ces formules d'abonnement. Le mécénat en faveur des Jeunes publics constitue également un investissement sur le long terme pour construire les nouvelles générations d'Amis du Louvre.

4.1. Nouvel abonnement Famille

La Société des Amis du Louvre a lancé, au 1^{er} janvier 2016, un nouvel abonnement Famille qui offre désormais la possibilité aux enfants de s'abonner au Louvre à partir de 4 ans.

Dans le cadre de cet abonnement, une chaîne Famille a été développée sur le site amisdulouvre.fr permettant aux parents d'accéder à l'agenda de toute la programmation Famille du Musée du Louvre, pour les ateliers et les spectacles de l'Auditorium.

La Société des Amis du Louvre offre également aux détenteurs de l'abonnement Famille, en partenariat avec les éditions Faton, un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

4.2. Le Petit Ami du Louvre

La Société des Amis du Louvre publie, en partenariat avec les conservateurs du Louvre, un **trimestriel pour enfants intitulé *Le Petit Ami du Louvre***, permettant aux familles de découvrir à chaque période de vacances scolaires un chef-d'œuvre du musée. En 2016, les numéros du *Petit Ami du Louvre* ont été consacrés à deux œuvres emblématiques du Louvre : la *Diane d'Anet* et *Saint François d'Assise recevant les stigmates* de Giotto.

Notre Société a également publié, en septembre 2016, en partenariat avec le Louvre et GulfStream Editeur, un **nouveau numéro collector du *Petit Ami du Louvre-Spécial XIXe siècle*** consacré à dix chefs-d'œuvre du musée, dont deux inédits sur *Le radeau de la Méduse* et le *Lit de Madame Récamier*. Le collector est vendu en librairie et au bureau d'accueil des Amis du Louvre.

5. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE

5.1. Grande Galerie- Le Journal du Louvre

Notre Société a poursuivi en 2016 son soutien aux publications du Louvre. Depuis mars 2014, elle abonne en effet tous ses membres (Adhérents, Sociétaires, Bienfaiteurs) à la revue *Grande Galerie*. Ils le reçoivent à domicile, chaque trimestre, dans un même pli postal avec le Bulletin des Amis du Louvre et l'Agenda du musée.

En 2016, notre Société a financé le développement d'une plateforme digitale sur son site amisdulouvre.fr pour diffuser le magazine *Grande Galerie* en version numérique à tous ses membres et en particulier aux membres des catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans) dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste. Ce nouvel avantage offert aux Jeunes de moins de 30 ans participe de notre mission de diffusion auprès du plus grand nombre de la connaissance des collections du Louvre.

5.2. Catalogue Bienfaiteurs

En 2016, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition, soit un total de 1.300 catalogues achetés :

- *Hubert Robert 1733-1808* (Musée du Louvre)
- *À l'ombre des frondaisons d'Arcueil* (Musée du Louvre)
- *Le musée des Monuments français d'Alexandre Lenoir* (Musée du Louvre)
- *Edme Bouchardon, de sanguine et de marbre* (Musée du Louvre) avec en complément offert *Le comte de Caylus et Edme Bouchardon – Deux réformateurs du goût sous Louis XV* par Marc Fumaroli (Musée du Louvre)
- *Comte Carl Gustaf Tessin* (Musée du Louvre)

5.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€/an.

5.4. Livre d'art

Grâce à la générosité de M. Lionel Sauvage, la Société des Amis du Louvre a soutenu en 2016 la publication du bel ouvrage dirigé par Marie-Catherine Sahut *La coupole de Callet et son étonnant destin. Du Palais Bourbon au musée du Louvre*, coédité par le Louvre et les éditions Lienart.

Ce mécénat a été couplé à une conférence donnée par Marie-Catherine Sahut et Jacques Garcia, organisée spécialement pour nos membres à l'Auditorium du Louvre, autour des derniers projets d'aménagement des salles XVIIIe siècle du département des Objets d'art.

ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

En 2016, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres.

1. JOURNEES GRATUITES

En 2016, la Société des Amis du Louvre a proposé **53 journées gratuites** à ses membres, **dans 37 musées partenaires**, parmi lesquels la Cité de la Céramique de Sèvres, les Arts décoratifs, le musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme, la Bibliothèque nationale de France, la Cité de la Musique, la Fondation Cartier pour l'Art contemporain, le musée des impressionnistes ou encore le château des Lumières de Lunéville.

Les journées gratuites rencontrent **un très grand succès d'affluence**. Par exemple, **1.717** Amis du Louvre se sont présentés au Musée des Arts décoratifs pour la visite de l'exposition *L'esprit du Bauhaus* le 9 décembre, **334** Amis du Louvre se sont présentés à la Tour Jean Sans Peur le 26 janvier pour l'exposition *Les grands ducs de Bourgogne* et **422** Amis se sont rendus au Musée d'art et d'histoire du Judaïsme le 30 novembre pour visiter l'exposition consacrée à *Arnold Schönberg*.

2. MUSEES A TARIF REDUIT ET PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Société des Amis du Louvre propose à ses membres de nombreux tarifs réduits dans **ses musées et établissements partenaires** à Paris, en région ou à l'étranger. En 2016, elle a continué à développer sa politique active de partenariat qui bénéficie à tous ses membres.

2.1. Partenariats institutionnels

En 2016, la Société des Amis du Louvre a renouvelé **l'accord-cadre important qui la lie à la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés, soit 17 musées incluant le Musée de Cluny, le Musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen, la Malmaison, le Palais impérial de Compiègne... Cet accord cadre porte également sur les expositions organisées au Grand Palais et au musée du Luxembourg. Les Sociétaires et Bienfaiteurs ont ainsi bénéficié de l'entrée gratuite et illimitée, et les Adhérents du tarif réduit, pour l'exposition du **Musée du Luxembourg** consacrée à *Fantin Latour*.

L'accord de partenariat signé avec **le département des Hauts-de-Seine**, incluant le bénéfice du tarif réduit pour tous ses membres dans les musées du département est entré en vigueur (Domaine départemental de Sceaux, Domaine de la Vallée-aux-loups – Maison de Chateaubriand, Musée et jardin Albert Khan).

Enfin, la Société a également poursuivi son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la ville de Paris. Nos membres ont bénéficié d'un tarif réduit sur la carte Paris Musées et pour la visite de nombreuses expositions parisiennes au **Petit Palais** ou au **musée Cognacq-Jay**.

2.2. Musées à tarifs réduits

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans près de 100 musées partenaires, partout en France. Les Amis du Louvre bénéficient ainsi de tarifs préférentiels à l'Institut du Monde Arabe, à la BNF ou encore au MuCEM. Dans le cadre de notre politique de partenariat avec les Musées-Châteaux d'Ile-de-France, nous avons également renouvelé nos accords avec le **Musée Condé de Chantilly**, et le **Château de Versailles**.

Par ailleurs, de nouveaux accords de partenariats ont été signés en 2016 avec la Fondation Bemberg, le Musée de la Marine et ses antennes en Province, et la Fondation Custodia.

A Londres, nos accords avec le **Victoria and Albert Museum**, les plus anciens avec un musée hors de nos frontières, ont été reconduits. A Madrid, le partenariat noué en 2012 avec la **Fondation des Amis du Prado** a été renouvelé. Grâce à cette coopération internationale unique en Europe, nos membres bénéficient d'une offre de visites privées des expositions-événements de chaque saison au Louvre et au Prado à l'occasion de séjours artistiques organisés en commun à Paris et à Madrid, avec un service d'accueil personnalisé réservé aux membres Bienfaiteurs, pour organiser leur visite au Prado.

2.3. Salons et spectacles

Dans les autres activités, un partenariat a été noué à l'occasion de l'édition 2016 de **la Biennale des Antiquaires**, du **Salon du Livre Rare** et du **Salon International du Patrimoine culturel**. Nous avons prolongé notre partenariat avec d'autres grands salons comme le **Salon du Dessin** ou **Paris Photo**.

Enfin des tarifs préférentiels sont toujours accordés à nos membres dans de nombreux **théâtres et salles de concert** (Comédie Française, Théâtre des Champs-Élysées...).

3. CONFERENCES ET VISITES PRIVEES

3.1. Invitations à l'Auditorium

Notre Société a proposé en 2016 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places à l'Auditorium du Louvre pour 9 conférences de présentation des expositions par les commissaires d'expositions (160 places par conférence) et 7 présentations de séance de *L'œuvre en scène* (80 places par présentation).

Par ailleurs, le musée du Louvre a ouvert en 2016 un nouveau contingent de places gratuites pour l'accès à 25 *Conférences d'Actualité de la recherche* organisées le midi (80 places par séance). Nos membres Sociétaires et Bienfaiteurs bénéficient désormais de **4.000 places offertes** pour les conférences d'actualité du musée.

Enfin, la Société des Amis du Louvre a organisé en février 2016 à l'Auditorium du Louvre une conférence d'Alexandre Gady autour de son ouvrage *Le Louvre et les Tuileries. La fabrication d'un chef-d'œuvre* coédité par le Louvre, à laquelle 450 Amis ont participé

3.2. Visites privées pour les Bienfaiteurs

En 2016, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **37 visites privées** (dont 12 au Louvre et 22 dans des musées, institutions et monuments partenaires). Ces rendez-vous ont accueilli **694 Bienfaiteurs**. Le nombre de visites privées organisées par la Société est en constante augmentation.

Par ailleurs, afin d'enrichir le programme d'activité proposé aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs, la Société des Amis du Louvre a lancé en 2014 un nouveau cycle de visites payantes dans les collections permanentes de musées parisiens sous le titre « Les Promenades ». En 2016, nous avons prolongé le cycle de visite commencé en 2015, sur le thème *Les grands décors français du siècle des Lumières dans les collections du Louvre*, à l'hôtel Soubise-Rohan et au musée Carnavalet **sous la conduite de Fabrice Ouziel**, historien du décor français du XVIII^e siècle.

4. VOYAGES

L'activité voyages a été réorganisée afin de satisfaire le plus large public tout en favorisant une croissance des dons qui sont liés à cette activité. **Les 17 voyages** des Amis du Louvre ont généré **36.100€** de dons en 2016 (contre 35.448€ en 2015). Au total, 1.099 membres ont voyagé en 2016 avec les Amis du Louvre.

4.1. Le Bus des Amis du Louvre au Louvre-Lens

Notre Société organise des navettes en bus à destination du Louvre-Lens pendant les quinze premiers jours de chaque nouvelle exposition temporaire. En 2016, notre Société a fait voyager sur ses bus à destination de Lens **472** membres (contre 559 en 2015) qui ont pu découvrir les expositions *Charles Le Brun* (du 20 au 27 mai) et *L'Histoire commence en Mésopotamie* (du 3 au 9 novembre).

La Société des Amis du Louvre offre également aux salariés du Louvre la possibilité de voyager gratuitement sur ses navettes.

Louvre-Lens / Exposition	Nombre navettes	Nombre voyageurs
<i>Charles le Brun...</i>	6	245
<i>L'histoire commence en Mésopotamie</i>	5	227
	11	472

4.2. Le Bus des Amis du Louvre dans les châteaux-musées d'Ile-de-France

En 2016, la Société des Amis du Louvre a maintenu ses voyages en bus à destination des Châteaux-Musées d'Ile-de-France, qui rencontrent un très fort succès auprès de ses membres. Notre Société a ainsi fait voyager sur ses bus **348** membres qui ont pu découvrir les châteaux de Compiègne, Chantilly ou encore Fontainebleau et le Festival d'Histoire de l'Art (contre 542 en 2015).

DESTINATION	NAVETTES	TOTAL
Compiègne	3	150
Fontainebleau	3	132
Chantilly	2	100
Sceaux	1	55
	9	348

4.3. Les Voyages de découverte

En 2016, **15 voyages de découverte artistique** ont été organisés en Europe et aux Etats-Unis. Ils ont permis de faire voyager **249** Amis du Louvre, pour un **montant de dons s'élevant à 27.700€**. Cette gamme de voyages offre notamment des excursions d'une journée dans une ville de province ou européenne centrée sur une exposition phare en cours. Un don de 75 euros est sollicité par participant pour les voyages d'une journée et de 150€ pour les séjours artistiques de plusieurs jours.

DESTINATION	MOIS	DUREE	VOYAGEURS	DONS
Rome	Janvier	2 jours	30	2.250€
Madrid	Mars	2 jours	15	1.575€
Texas	Mars	10 jours	12	3.600€
Londres	Avril	1 jour	32	2.625€
Arras & Lens	Mai	1 jour	20	1.525€

Ravenne	Mai et Juin	4 jours	31	5.250€
Alsace	Septembre	3 jours	19	1.425€
Munich	Octobre	4 jours	17	2.550€
Nancy	Octobre	1 jour	22	1.650€
Hauts-de-France	Novembre	1 jour	15	2.550€
Londres	Novembre et Décembre	1 jour	36	2.700€
			249	27.700€

4.4. Les Voyages des commissaires d'exposition

Les voyages des commissaires d'exposition sont organisés en collaboration avec le Louvre et ses conservateurs. Ils constituent chaque année un moment fort pour les Bienfaiteurs.

En 2016, notre Société a proposé un voyage des commissaires d'exposition en Suède sous le thème de *La Suède française au XVIIIe siècle. Châteaux et collections publiques et privées au temps de Gustave III et de Bernadotte* et en compagnie de Xavier Salmon, directeur du département des Arts graphiques du musée du Louvre. Ce voyage a été organisé dans le prolongement de l'exposition *Un Suédois à Paris : le Comte Gustaf Tessin* qui s'est tenue au musée du Louvre du 20 octobre 2016 au 16 janvier 2017.

Un second voyage des commissaires a été organisé à Valence sous le thème de *Gonçal Peris et les maîtres du siècle d'or valencien* en compagnie de Guillaume Kientz, conservateur au département des Peintures du musée du Louvre, en charge de la peinture espagnole.

Un don de 300 € était sollicité auprès des 30 participants de ces deux séjours. Cela a permis de recueillir 8.400€ de dons.

5. EVENEMENT DE MECENAT

5.1. Soirée des Amis du Louvre

En 2016, la Société des Amis du Louvre a organisé une nouvelle soirée annuelle qui a rassemblé 450 invités. Ce rendez-vous a été conçu pour célébrer chaque année un département du Musée et ses conservateurs autour d'une soirée privée financée par les Amis du Louvre et grâce aux généreux mécénats de Monsieur Eric de Rothschild et de Monsieur Marc Ladreit de Lacharrière.

Le programme de cette seconde édition, en l'honneur de la Victoire de Samothrace restaurée et du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines, était composé d'un concert d'œuvres d'Haendel par les Arts Florissants, dans les Salles Rouges, suivi d'un cocktail dans la Galerie Daru. Le prix de la place était de 250€ pour les Amis du Louvre (300€ pour les invités extérieurs).

5.2. Événement de relations publiques

Notre Société a organisé, en octobre 2016, un cocktail dans les salons de l'Institut Suédois à l'occasion de l'exposition consacrée au Comte Carl Gustaf Tessin. Cette soirée a été permise grâce au soutien généreux de Mme Anne-Claire Taittinger.