



# **Rapport d'activité**

**Conseil d'administration**

**Mardi 4 avril 2018**

## EVOLUTION DES EFFECTIFS

---

**Au 31 décembre 2017, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à 58 618** contre 53 832 en 2016, soit une **croissance de 8,8%** du nombre d'Amis du Louvre sur un an.

Les membres **Adhérents** qui ont connu ces dernières années une baisse préoccupante (10 000 membres perdus en 5 ans), ont entamé un redressement très encourageant en 2017 avec 42 194 membres contre 39 175 en 2016, soit une croissance de 7,7%. L'analyse de la courbe de croissance des adhésions a montré que ces bons résultats ont été portés :

- par l'exposition Vermeer et l'avantage des journées spécialement organisées pour les Amis du Louvre auxquels ont participé plus de 11 000 membres
- l'ouverture du Louvre Abu Dhabi qui a touché un large public et la communication autour des voyages organisés par les Amis du Louvre pour la découverte de ce nouveau musée.
- le lancement de notre nouveau site internet accessible désormais sur tablettes et sur téléphones mobiles et le développement de notre communication numérique qui touche de nouveaux publics.

Concernant les nouveaux publics, les **Jeunes** (18 -30 ans) qui utilisent particulièrement les réseaux sociaux comme média d'information enregistrent un pic de croissance de 14,7%. L'option Famille rencontre de son côté une croissance de 17% en 2017. A titre indicatif, la Société des Amis du Louvre compte à cette date dans ses effectifs 1 552 enfants de 6 à 12 ans détenteurs de la carte Petit Ami du Louvre.

Ces bons résultats confortent donc **notre politique de renouvellement des publics développés en partenariat avec le musée** dans le cadre de la convention entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Les catégories **Sociétaire** et **Bienfaiteur** consolident de leur côté leur dynamique de croissance annuelle initiée depuis 5 ans. Les Sociétaires augmentent de 7,8% avec **9 784** membres contre **9 355** en 2016. Les Bienfaiteurs atteignent le niveau historique de 774 membres contre 721 membres, soit une croissance de 7,3%. Cette généreuse performance s'explique par la forte attractivité du programme d'activités réservés à nos mécènes (visites privées et voyages) et par l'effet porteur des soirées-concert organisées dans les salles du musée depuis trois ans.

## ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

---

En 2017, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres qui contribuent à rendre la carte Adhérent plus attractive.

### **1. JOURNEES GRATUITES ET MUSEES A TARIF REDUIT**

En 2017, la Société des Amis du Louvre a proposé **55 journées gratuites** à ses membres, **dans 38 musées partenaires**. Les journées gratuites rencontrent **un très grand succès d'affluence**. Par exemple, **813** Amis du Louvre se sont présentés au musée de Cluny pour la visite de l'exposition *Le Verre, un Moyen Age inventif* le jeudi 14 décembre 2017.

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans **près de 110 musées partenaires**, partout en France. De nouveaux accords de partenariats ont été signés avec **le musée des Confluences** à Lyon, le **musée d'art de Nantes** pour la rétrospective *Nicolas Régnier* et **les Archives nationales** à Paris pour l'exposition *Dessiner pour bâtir. Le métier d'architecte au XVIIIe siècle*.

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2017, la liste des musées à tarif réduit et leur programmation sont accessibles et mis à jour sur le site internet des Amis du Louvre avec une fonction de géolocalisation sur « GoogleMap ».

### **2. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS**

La Société des Amis du Louvre a renouvelé **son accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre bénéficient des accès privilégiés aux expositions du **musée du Luxembourg** et du **Grand Palais**.

En 2017, les Amis du Louvre ont bénéficié de l'accès à tarif réduit aux expositions *Fantin Latour. A fleur de peau* et *Rubens. Portraits princiers* au musée du Luxembourg et l'accès gratuit et coupe-file pour les membres Sociétaires et Bienfaiteurs et le tarif réduit pour les Adhérents à l'exposition du *Rodin. L'exposition du centenaire* du Grand Palais

La Société a également poursuivi son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Nos

membres ont bénéficié notamment du tarif réduit pour la visite de nombreuses expositions parisiennes comme *Sérinissime, Venise en fête, de Tiepolo à Guardi* au **musée Cognacq-Jay** et *Andres Zorn, le maître de la peinture suédoise* au **Petit Palais**.

En 2017, un partenariat a été conclu avec le **musée du Louvre Abu Dhabi** qui a ouvert au public en novembre 2017. Ce partenariat prévoit la gratuité et l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour leurs Amis respectifs. Il prévoit aussi une collaboration pour l'accueil de leurs membres et pour l'organisation de voyages en groupe.

### **3. PARTENARIATS AVEC LES SALONS ET FESTIVALS**

En 2017, la Société des Amis du Louvre a noué de nouveaux partenariats avec des salons et des festivals : de l'édition 2017 de **la Biennale des antiquaires**, du **Salon livres rares & objets d'art** et du **Salon international du Patrimoine culturel et le Festival de l'histoire de l'art de Fontainebleau**. Nous avons également prolongé notre partenariat avec le **Salon du dessin**.

### **4. ACTIVITES POUR LES SOCIETAIRES ET BIENFAITEURS**

#### **4.1. Invitations aux vernissages**

En 2017, les Sociétaires ont bénéficié d'invitations aux vernissages des expositions suivantes :

- *Vermeer et les maîtres de la peinture de genre et Valentin de Boulogne. Réinventer Caravage* au printemps 2017
- *François Ier et l'art des Pays-Bas* à l'automne 2017.

Les Bienfaiteurs ont bénéficié en plus des vernissages précédents, d'invitations aux vernissages suivants :

- *Dessiner le quotidien. La Hollande au Siècle d'or et Chefs-d'œuvre de la Collection Leiden. Le siècle de Rembrandt* au printemps 2018
- *Dessiner la grandeur. Le dessin à Gênes à l'époque de la République* à l'été 2017
- *Dessiner en plein air. Variations du dessin sur nature dans la première moitié du 19<sup>e</sup> siècle* à l'automne 2017

#### **4.2. Invitations aux conférences à l'Auditorium**

Notre Société a proposé en 2017 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places à l'Auditorium du Louvre pour 15 conférences de présentation des expositions par les commissaires d'expositions (de 40 à 160 places par conférence) et 3 présentations de séance de *L'œuvre en scène* (80 places par présentation).

Par ailleurs, le musée du Louvre a ouvert en 2017 un contingent de places gratuites pour l'accès à 22 *Conférences d'Actualité de la recherche* organisées le midi (80 places par séance). **Nos membres Sociétaires et Bienfaiteurs bénéficient désormais de 1 760 places offertes pour les conférences d'actualité de la recherche du musée.**

#### **4.3. Conférence exceptionnelle pour les Amis du Louvre**

La Société des Amis du Louvre a organisé en février 2017 à l'Auditorium du Louvre une **conférence** exceptionnelle de **Jacques Garcia** et de **Marie-Catherine Sahut** autour de l'ouvrage *La Coupole de Callet et son étonnant destin. Du Palais Bourbon au musée du Louvre* coédité par le Louvre et publié grâce au soutien de la Société des Amis du Louvre. Cette conférence-signature était réservée en priorité aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs des Amis du Louvre. **442 Amis du Louvre ont participé à la conférence.** Ce format de conférence exceptionnelle aura lieu désormais une fois par an.

#### **4.4. Visites privées pour les Bienfaiteurs**

En 2017, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **41 visites privées** (dont 15 au Louvre et 26 dans des musées, institutions et monuments partenaires). Ces rendez-vous ont accueilli **822 Bienfaiteurs**. Le nombre de visites privées organisées par la Société est en constante augmentation. Plusieurs de ces visites proposées aux Bienfaiteurs sont désormais payantes pour couvrir les frais d'accès quand il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

### **5. VOYAGES**

Les Amis du Louvre opèrent **3 catégories de voyages** :

- **les voyages en bus** pour la visite du Louvre Lens et des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi permis à **395 Amis** de visiter les expositions du Louvre-Lens sur *Le Mystère Le Nain* et *Musiques! Echos de l'Antiquité* et de créer une liaison autoroutière pendant trois jours avec le Festival d'Histoire de l'Art de Fontainebleau.
- **les voyages de découverte** où les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger. La Société des Amis du Louvre a opéré **8 voyages de découverte** :
  - Londres, pour la visite de la Wallace Collection
  - Los Angeles, en partenariat avec le Getty Institute à l'occasion de l'exposition *Bouchardon*
  - Aix et Marseille, pour la réouverture du musée des Beaux-arts de Marseille
  - Nuremberg, Cassel, Brunswick en compagnie de Monsieur Arnauld Brejon de Lavergnée autour des collections princières de peintures anciennes.
  - Amsterdam, à l'occasion de l'exposition Jean Malouel au Rijksmuseum
  - Rennes, pour l'exposition sur la collection des Abbés Desjardins au musée des Beaux-arts de Rennes
  - Vienne, à l'occasion de l'exposition Rubens au Kunsthistorisches Museum

- **Les voyages des commissaires d'exposition** où les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou thématique des collections du Louvre. En 2017, notre Société a proposé **5 voyages des commissaires d'exposition** :
  - Lens, en compagnie de Nicolas Milovanovic commissaire de l'exposition *Le Mystère Le Nain*
  - Toulouse, en compagnie de Louis-Antoine Prat commissaire de l'exposition *De Poussin à Cézanne. Chefs-d'oeuvre du dessin français de la collection Prat*
  - Saint-Omer, en compagnie de Dominique de Font-Réaulx commissaire de l'exposition *Shakespeare Romantique*
  - Gênes, en compagnie de Stéphane Loire, conservateur général au département des Peintures et de Federica Mancini, commissaire de l'exposition au Louvre : *Dessiner la grandeur. Le dessin à Gênes à l'époque de la République*
  - Lens, en compagnie de Hélène Guichard et Violaine Jeammet commissaires de l'exposition *Musiques ! Echos de l'Antiquité*

L'activité voyage est organisée de façon à satisfaire le plus large public tout en favorisant une croissance des dons qui sont liés à cette activité. Au total, **1 019 membres ont voyagé en 2017** avec notre Association et ont apporté un montant net de don de **23 025€** (contre 27 700€ en 2016).

## **6. EVENEMENTS**

La Société des Amis du Louvre organise des événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat, faire rayonner les collections du Louvre et attirer de nouveaux publics.

### **6.1. Soirée anniversaire des 120 ans avec la Fondation Singer Polignac**

Le 19 septembre 2017, la Société des Amis du Louvre a organisé sa grande soirée annuelle à l'occasion de ses 120 ans et en l'honneur du département des Sculptures. Un grand concert de musique française a été donné dans la cour Marly du musée du Louvre en partenariat avec la Fondation Singer Polignac, suivi d'un buffet dînatoire dans le hall Napoléon.

Au cours de la soirée, le chef-d'œuvre de Michel Anguier *Mars quittant les armes*, acquisition exceptionnelle offerte au département des Sculptures pour les 120 ans de la Société des Amis du Louvre, a été dévoilé au public. Cette soirée de rayonnement a réuni plus de 500 personnes. Elle était coprésidée par Louis-Antoine Prat et Jean-Luc Martinez.

Un hommage a été rendu sous la Pyramide, à notre Président d'honneur Marc Fumaroli, pour lequel un bel ouvrage a été publié aux éditions Faton, consacré aux vingt ans d'acquisitions pour le Louvre sous sa Présidence (1997-2017) et qui a été offert à tous les invités.

Cette publication anniversaire en l'honneur de Marc Fumaroli a bénéficié du soutien de M. Lionel Sauvage. La soirée des 120 ans des Amis du Louvre a bénéficié d'un mécénat exceptionnel de M. Michel David-Weill, et du soutien de MM. Emilio Ferré, Jean-Philippe Hottinguer, Gérard Auguier, Joseph Assémat-Tessandier, du groupe LVMH, de la maison Sotheby's, de la maison Le Nôtre et des vins Villa Baulieu.

## **6.2. Soirée en l'honneur du siècle d'Or hollandais avec la Fondation Custodia**

Notre Société a organisé, en février 2017, un cocktail dans les salons de la Fondation Custodia pour célébrer le Siècle d'Or hollandais à l'occasion de l'exposition consacrée au peintre Vermeer au musée du Louvre et de l'exposition *Du dessin au tableau au siècle de Rembrandt* à la Fondation Custodia.

## **6.3. Soirée pour les jeunes Amis du Louvre avec l'Institut du monde arabe**

Notre Société a organisé en novembre 2017 une soirée pour les jeunes Amis du Louvre, en partenariat avec l'Institut du monde arabe. A l'occasion de la Biennale des photographes du monde arabe contemporain, 60 membres de moins de 30 ans ont découvert autour d'un thé marocain les clichés de plusieurs artistes exposants. L'écrivain Tahar Ben Jelloun a également présente, en personne, son exposition *J'essaie de peindre la lumière du monde*.

## **7. DEVELOPPEMENT GRAND PUBLIC**

La convention entre le Musée du Louvre et sa société d'Amis s'est fixé comme objectif une croissance du nombre de membres. A cette fin, la Société des Amis du Louvre représentant tous les publics fidèles du Louvre assume désormais un rôle d'opérateur de fidélisation du musée et s'engage mettre en œuvre conjointement avec le musée une stratégie de développement de ces publics.

### **7.1 Lancement du nouveau site internet [www.amisdulouvre.fr](http://www.amisdulouvre.fr)**

En novembre 2017, la Société des Amis du Louvre a achevé sa dernière tranche de modernisation de son outil informatique, en lançant son nouveau site accessible sur tous les supports numériques.

Le nombre de visite sur le site a augmenté de 70% en décembre 2017 par rapport à décembre 2016 avec 23 351 visiteurs contre 13 856 visiteurs en 2016.

Au total la fréquentation du site [amisdulouvre.fr](http://www.amisdulouvre.fr) qui s'adresse désormais à tous les fidèles du Louvre a doublé en trois ans passant de 111594 visiteurs en 2014 à 220343 visiteurs en 2017.

En décembre 2017, 30 % des adhésions aux Amis du Louvre ont été souscrites par internet. Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2017, le traitement des adhésions internet est automatisé par notre logiciel de gestion des adhésions.

## **2.2 Communication numérique et réseaux sociaux**

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2017, la Société des Amis du Louvre a constitué une équipe dédiée à la communication digitale, à la gestion du site et des développements de la communauté des Amis du Louvre sur les réseaux sociaux dans le but d'élargir la base de notre recrutement.

La communauté **Facebook** de la Société des Amis du Louvre rassemble 70 000 membres. Le groupe Amis du Louvre sur **Linkedin** réunit 3000 membres actifs tandis que l'**Instagram** des Amis du Louvre comptabilise 4000 abonnés.

Par ailleurs, les actualités de la Société des Amis du Louvre sont désormais portées chaque mois par la newsletter du musée diffusée à 200 000 contacts.

Concernant notre base existante, 66% des Amis du Louvre nous ont communiqué leurs adresses email et reçoivent nos newsletters d'information et de relance. En 2017, la Société des Amis du Louvre a envoyé 600.000 emails contre 400 000 sur l'année 2016.

Enfin, dans le but d'améliorer la relation quotidienne avec nos membres, une messagerie de service information et après-vente a été mise en place via Facebook, et est coordonnée avec le mail contact de notre site internet.

## **2.3 Campagne de recrutement de nouveaux membres**

En 2017, la Société des Amis du Louvre a développé quatre campagnes de recrutement :

- **Février** : Insert d'un flyer autour de **Vermeer** sur les plus belles expositions de l'année pour lesquelles les Amis du Louvre bénéficient d'un accès privilégié, dans Télérama, Objet d'art, Connaissance des Arts.  
Totale diffusion : 110 000 contacts.
- **Juin-Septembre** : Publicité sur les **120 ans des Amis du Louvre** dans Grande Galerie, Connaissance des Arts, le Hors-série Connaissance des Arts spécial patrimoine, La Tribune de l'art.  
Totale diffusion 215 000 contacts.
- **Octobre-Novembre** : Campagne pour les **voyages au Louvre Abu Dhabi** dans Grande Galerie, Connaissance des Arts, le Journal des Arts, et la Tribune de l'Art.  
Totale diffusion : 140 000 contacts.
- **Décembre** : Campagne promotion **Noël** sur les réseaux sociaux.  
Totale diffusion : 51 471 contacts.

## **2.4 Echanges de fichiers**

Dans le cadre de leur partenariat renforcé, la Société des Amis du Louvre et le musée du Louvre ont décidé de mettre en commun sur une base de réciprocité leur fichier dans le but d'élargir leur base de recrutement et de développer leurs offres. Les modalités d'usage des fichiers du musée et des Amis du Louvre sont strictement encadrées par la convention. Un comité de fichier entre le musée du Louvre et sa Société d'Amis a été constitué à cette fin.

Ainsi en 2017, une proposition d'adhésion aux Amis du Louvre a été envoyée aux donateurs Tous Mécènes qui ne sont pas Amis du Louvre (3000 contacts) et une proposition de participation à la Soirée des 120 ans a été envoyée au fichier des abonnés au concert de musique de l'Auditorium du Louvre qui ne sont pas Amis du Louvre (1000 contacts).

Par ailleurs, la Société des Amis du Louvre a procédé aux développements informatiques pour la mise en place d'un système d'interconnexion entre son fichier de membres actifs et le fichier central du musée du Louvre afin que la carte des Amis du Louvre puisse être reconnue par le nouveau contrôle d'accès électronique.

## ACTIVITES EN FAVEUR DU MUSEE DU LOUVRE

---

### 1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2017 à enrichir les collections du Musée de **cinq œuvres pour une dépense totale de 5 842 400 €**. Deux autres œuvres ont été données au Musée par l'intermédiaire de notre Société.

Le 13 janvier 2018, la Société des Amis du Louvre a enrichi le département des Peintures du musée du Louvre en faisant l'acquisition sur le marché parisien pour un montant de 570 000 euros d'une œuvre du peintre italien Gioacchino Assereto (1600-1650), figure majeure de l'école génoise du XVII<sup>e</sup> siècle intitulée : *Joas sauvé de la persécution d'Athalie*. Le musée du Louvre ne conservait aucune d'œuvre d'Assereto dans ses collections de peintures italiennes.

Le 13 janvier 2017, la Société des Amis du Louvre a réalisé sur le marché londonien pour un montant de 1,2 millions d'euros une acquisition exceptionnelle en faveur du département des Antiquités grecques étrusques et romaines en enrichissant les collections publiques d'une *Tête antique de Pompée*, datant du I<sup>er</sup> siècle avant Jésus-Christ. Conquérant et ennemi de Jules César à la fin de la République romaine, Pompée (106-48 avant J.-C.) n'a que trois portraits connus dans le monde et le buste du Louvre sculpté peu après la mort du grand homme est le plus proche des images diffusées de son vivant. Cette acquisition a été réalisée grâce au legs de Madame Christiane Vissuzaine.

Le 28 février 2017, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition en vente publique sur le marché parisien d'un chef-d'œuvre du dessin romantique français : le *Bucéphale*

dompté par Alexandre de Antoine-Jean Gros (1771-1835) pour un montant de 507 400 euros. Cette oeuvre spectaculaire provient de la collection de Gaston Delestre, expert en peinture et dessins, et petit-neveu de Jean-Baptiste Delestre (1800-1871), élève de Gros et auteur de sa première biographie (1845). Joint à ce dessin figure dans le même lot d'achat une feuille de Gros : *La Reddition d'Ulm*.

Le 28 février, un tableau important du peintre bolonais Domenico Maria Viani (1668-1711) a été offert sous réserve d'usufruit par l'intermédiaire de la Société des Amis du Louvre au département des Peintures. Ce tableau peint sur cuivre représente un épisode célèbre de l'Évangile de Saint Mathieu *La Parole du bon grain de l'ivraie*. Il est le pendant du tableau représentant *Le Retour du fils prodigue* qui a été offert en 2010 au musée par Hélène et Guy Motais de Narbonne, qui est membre du Conseil d'administration des Amis du Louvre.

A l'occasion des 120 ans de notre Société, les Amis du Louvre ont offert au département des Objets d'art un joyau de la célèbre collection des bronzes de la Couronne rassemblée sous le règne de Louis XIV, représentant *Mars quittant les armes*, exécuté par la main du sculpteur Michel Anguier (1614-1686). Cette acquisition classée Trésor National d'un montant de 3,5 millions d'euros, a pu être réalisée grâce au legs de Madame Jacqueline Vrettos et au soutien d'Eric de Rothschild, membre du Conseil d'administration de notre Société. Ce bronze de la Couronne n°283 fut offert en 1652 au roi par André Le Nôtre, et rejoint trois autres bronzes de la série conservés au musée du Louvre et offerts à Louis XIV par son jardinier : Jupiter (n° 191), Junon (n° 192) et Amphitrite (n° 180).

Grâce à la générosité de M. Nicolas Joly, le département des Arts graphiques s'est enrichi d'un ravissant dessin de Giovanni Baglione (1573-1644) offert au Louvre par l'intermédiaire de ses Amis et en souvenir de Madame et Monsieur Laporte et en hommage à Madame Catherine Goguel. Il représente *Thalie, la Muse de la Comédie*, exécutée vers 1620 pour la réalisation d'une commande de Ferdinando Gonzague, duc de Mantoue.

Le 28 novembre 2017, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition en vente publique du portrait en médaillon à l'antique du grand érudit et amateur d'art du XVIIIe siècle, le Comte de Caylus (1692-1765) par le sculpteur Claude-Louis Vassé pour un montant de 65 000 euros. Ce médaillon faisait partie du monument funéraire du comte, érigé en 1769 à l'église Saint-Germain l'Auxerrois, dont le Louvre conservait déjà l'urne antique en porphyre.

## **2. APPEL AUX DONNS**

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 350 €.

### **2.1 Campagne Mastaba d'Akhetétep / 11 octobre 2016 – 31 janvier 2017**

Notre Société s'est associée au Musée pour le lancement de la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » en faveur de la restauration *Mastaba d'Akhetétep*. Cette campagne a mobilisé 3772 donateurs, qui ont apporté 672 695 euros. Parmi eux, 1 175 Amis du Louvre ont répondu à la souscription en apportant un total de don de 174 656 €, auquel s'ajoute un crédit de 50 000 € voté par le Conseil d'administration de la Société des Amis du Louvre en faveur de cette œuvre de restauration, qui porte à 33% des fonds réunis par le Musée la contribution totale des Amis du Louvre.

## **2.2 Campagne Livre d'Heures de François 1<sup>er</sup> / 18 octobre 2017 - 15 février 2018**

La campagne pour l'acquisition du *Livre d'Heures de François 1<sup>er</sup>* a mobilisé 8500 donateurs qui ont apporté 1,4 millions euros. Un crédit de 50 000 euros a été voté en 2018 par le Conseil d'administration de la Société des Amis du Louvre en faveur de cette acquisition. **Les fichiers sont en cours d'analyse pour déterminer le nombre d'Amis du Louvre qui ont participé individuellement à cette campagne et le montant de leur participation.**

## **3. MECENAT EN FAVEUR DE L'AMENAGEMENT DES COLLECTIONS**

Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines va entreprendre, à partir de 2017, une campagne de fouilles archéologiques pour mieux connaître l'origine d'une partie des collections Borghèse conservées au Musée du Louvre qui ont été découvertes sur le site de Gabies au XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècle. Ces travaux conduiront à une exposition en 2021-2022, et à des publications qui enrichiront le fonds documentaire du département, et à terme à la création d'un parc archéologique.

**La Société des Amis du Louvre a décidé de s'engager sur cinq ans (2018-2022) à hauteur de 120.000€ par an, pour soutenir ce projet d'enrichissement des collections que constituera la meilleure connaissance des marbres Borghèse.**

Dans le cadre de ce mécénat, une nouvelle activité de voyage archéologique pour les Jeunes de moins de 26 ans sera développée à partir de 2018, en partenariat avec le département des Antiquités grecques étrusques et romaines.

## **4. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS**

La Société des Amis du Louvre soutient l'accès aux plus jeunes à la connaissance des chefs-d'œuvre des collections du Louvre

En complément du nouvel abonnement Famille, la Société des Amis du Louvre a développé **des contenus informatifs et pédagogiques pour les enfants.**

**4.1 Une chaîne Famille** a été développée sur le site [amisdulouvre.fr](http://amisdulouvre.fr) permettant aux parents d'accéder à l'agenda de toute la programmation Famille du Musée du Louvre, pour les ateliers et les spectacles de l'Auditorium.

**4.2** La Société des Amis du Louvre offre également aux détenteurs de l'abonnement Famille, en partenariat avec les éditions Faton, un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

**4.3** La Société des Amis du Louvre publie, en partenariat avec les conservateurs du Louvre, un **trimestriel pour enfants intitulé *Le Petit Ami du Louvre***, permettant aux familles de découvrir à chaque période de vacances scolaires un chef-d'œuvre du musée.

**4.4** En 2017, la Société des Amis du Louvre a signé un **accord de coproduction** pour le développement du **Petit Ami du Louvre en version numérique**. Cette version inclut des modules sonores qui sont développés en partenariat avec la Comédie-Française dont les comédiens prêtent leur voix aux principaux héros des tableaux du Louvre. La première version numérique du Petit Ami du Louvre sera consacrée à la Joconde et sera accessible pour la rentrée 2018.

## **5. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE**

En 2017, la Société des Amis du Louvre a élargi son soutien aux publications du Louvre.

### **5.1. Grande Galerie- Le Journal du Louvre**

**A partir de juin 2017**, les membres Sociétaires et Bienfaiteurs reçoivent une fois par an à domicile dans leur pli trimestriel **un hors série annuel de Grande Galerie consacré à la Recherche au Louvre**

En 2016, notre Société a financé le **développement d'une plateforme digitale** sur son site *amisdulouvre.fr* pour diffuser le magazine *Grande Galerie* en version numérique à tous ses membres et en particulier aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste. Ce nouvel avantage offert aux Jeunes de moins de 30 ans participe de notre mission de diffusion auprès du plus grand nombre de la connaissance des collections du Louvre.

### **5.2. Catalogue Bienfaiteurs**

En 2017, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition, soit un total de **1 454 catalogues achetés**.

### **5.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France**

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€/an.