

Rapport d'activité

Année 2013

ASSEMBLEE GENERALE DE LA
SOCIETE DES AMIS DU LOUVRE

Mardi 6 Mai 2014

Mesdames, Messieurs,

En 2013, est entré en vigueur l'accord entre le Musée et notre Société visant à regrouper sous le nom d'Amis du Louvre tous les abonnés au Musée. La nouvelle gamme des cartes Amis du Louvre a été mise en service le 1^{er} septembre 2013. Dans notre nouveau périmètre, le nombre total de membres de la Société des Amis du Louvre s'élève au 31 décembre 2013 à **72 686**.

Ce chiffre comprend les membres associés **Jeunes** de 18 à 26 ans (2977) et de 26 à 30 ans (3990 membres), les membres associés **Familles** (2360) et les membres associés **Professionnels** (5 205) qui sont pour la première fois intégrés au périmètre de notre Société.

Le nombre de membres actifs (+ de 30 ans) de la Société des Amis du Louvre (Adhérent, Sociétaire, Bienfaiteurs) s'élève à **58 154** contre 59 329 à la même date de l'année précédente.

En s'en tenant à notre périmètre habituel (les + de 26 ans), l'année 2013 aura par conséquent enregistrée **une légère baisse des effectifs de 2%**, après les deux dernières années de croissance (+ 4, 3% en 2011 et +2,2% en 2012).

La catégorie des **Adhérents** (qui inclut les 2977 cartes Jeunes 26-30 ans) enregistre **une baisse de -2.8%** en passant de 52 900 au 31 décembre 2012 à 51 399 à la fin de l'exercice 2013. La catégorie des **Adhérents doubles** a connu en 2013 une **diminution de -4.2%**. Rappelons que depuis le 1^{er} septembre 2011, les adhérents doubles se voient proposer une **option Familles** qui leur est réservée (+ 40€).

La catégorie des **Sociétaires** a suivi une évolution du même ordre: leur nombre s'élevait à 9069 le 31 décembre 2013 contre 9 343 un an auparavant, soit une **diminution de -2,9%**. A noter le dynamisme confirmé de l'option **Sociétaire DUO** mis

en place depuis deux ans, qui enregistre une **augmentation de 11%** , après celle de 8.6% en 2012, avec un total de membre de 1203, contre 1084 en 2012.

La catégorie des **Bienfaiteurs** est en légère baisse avec un retrait du nombre de ses effectifs de **-2 %**. La Société comptait ainsi 662 Bienfaiteurs contre 676. Cette baisse est toute relative, car le nombre de cotisants Bienfaiteurs est stable d'une année sur l'autre. L'option DUO désormais attachée à cette catégorie a incité les Bienfaiteurs à privilégier l'adhésion simple plutôt que l'adhésion double.

Enfin, **11 135** membres ont adhéré par le biais d'une **collectivité** (comités d'entreprises, associations culturelles, etc.) **soit une diminution de - 2.9%**. Leur nombre s'élevait à 11 474 le 31 décembre 2012.

En dépit d'une tendance à la baisse du nombre de cotisants, notre Société a enregistré en 2013 une augmentation de ses ressources financières (+14%) qui est liée aux effets produits sur deux ans par l'augmentation au 1^{er} janvier 2012 des cotisations Bienfaiteurs et Sociétaires. Sur le moyen terme, notre Société pourra désormais compter pour son développement futur sur un périmètre de membre élargi à tous les abonnés du Musée.

ACTIVITES EN FAVEUR DU MUSÉE DU LOUVRE

A) Dons d'œuvres d'art

Notre Société a contribué en 2012 à faire entrer dans les collections du Musée **quatre œuvres pour une dépense totale de 1 524 924€**. Deux autres œuvres ont été données au Musée par l'intermédiaire notre Société.

Au mois de février 2012, notre Société a permis au Musée du Louvre d'enrichir les collections du département des Antiquités égyptienne d'**une exceptionnelle statuette féminine du Moyen Empire (-1963 à -1862 av. J.-C.)** provenant de la nécropole d'Assiout. Elle a été achetée aux Etats-Unis de gré à gré pour un montant de 701 456€. Elle représente Dame Henen, l'épouse du trésorier Nakhti, dont la statuette, issue de la même tombe découverte lors des fouilles françaises de l'École du Caire en 1903, est un des chefs-d'oeuvre du Moyen Empire conservé au Louvre.

Au mois d'avril, notre Société s'est porté acquéreur en vente publique pour le département des Arts de l'Islam d'**un album de peintures mogholes du XVIIIe siècle**,

de très belle qualité, complet et dans un état de conservation remarquable, ayant appartenu à la collection de l'écrivain James Forbes, et passé au XIXe siècle dans la collection de l'écrivain et homme politique français, Charles de Montalembert. Il a été acheté pour un montant de 701 456 €. Se déployant en concertina, l'ensemble conserve vingt portraits qui récapitulent l'histoire d'une dynastie moghole, fondée par l'empereur Akbar (1555-1605) et qui s'éteint avec la mort tragique en 1754 du jeune souverain Ahmad Shah, probable commanditaire de cet album impérial.

En septembre, votre société a acquis sur le marché parisien **une magnifique feuille de Joseph Parrocel (1704-1781)**, préparatoire d'un tableau conservé au Louvre, intitulé : *Passage du Rhin à Tolhuis par les armées du roi, le 12 juin 1672* pour un montant de 32 000€. Cette feuille avait été exposée au Salon du Dessin 2013, où elle avait fait l'admiration des amateurs.

En octobre, notre Société a enrichi le département des Arts graphiques de **deux enluminures sur parchemin provenant d'un livre d'Heures attribuées au peintre et enlumineur tourangeau Jean Poyer (1445-1504)**. Elles représentent la *Vierge de l'Annonciation* et l'*Ange de l'Annonciation* et ont été acquises sur le marché parisien pour 220 000€. Jean Poyer a été la figure dominante de l'« école de Tours » après Jean Fouquet (dont il a peut-être été l'élève). Il est l'un des plus grands peintres français du XVe siècle, l'égal pour le moins de Bourdichon, de Jean Hey et de Perréal.

En 2013, deux œuvres d'art ont été données au Musée par l'intermédiaire de notre Société en mémoire de Marie Volle (1976-2005). Il s'agit **d'une paire de tableaux du peintre et dessinateur Charles-Michel Ange Challe (1718-1778)** représentant *Vénus et l'Amour*, et *Danaé*. Datées de 1752 ces deux toiles témoignent du style qui domine dans la peinture décorative du milieu du XVIIIe siècle jusqu'à la fin du règne de Louis XV parallèlement au goût nouveau, inspiré de l'antique. Elles feront fonction de dessus de porte dans le nouveau parcours du Mobilier XVIIIe du Louvre, où elles seront installées dans la salle consacrée au mobilier de Mesdames, filles de Louis XV, à Bellevue.

B) Aménagement des salles du Musée

En 2013, notre Société a honoré la dernière tranche de l'engagement **d'un mécénat exceptionnel de 3 millions d'euros, versé à hauteur d'un million par an,**

voté au mois de décembre 2011, en faveur du financement du **projet de rénovation des salles XVIIIe siècle du département des Objets d'art** qui ouvriront au public le 6 juin 2014.

A ce versement d'un million, s'ajoute le **don exceptionnel de Monsieur Yan Pei-Ming**, réalisé en 2013 par l'intermédiaire de votre Société, à la suite d'une opération de levée de fonds organisée à Hong Kong. Le 23 mai 2013, votre Société mettait aux enchères à Hong Kong chez Christie's une toile de Yan Pei Ming, intitulé *Bruce Lee-Fighting Spirit*. Cette peinture réalisée en 2012 avait été donnée par l'artiste aux Amis du Louvre en vue de sa mise en vente au profit du financement des nouvelles salles d'Objets d'art XVIIIe siècle. Grâce à la générosité de l'artiste, la somme de **938 102 €** équivalente au produit net de la vente a pu être versée au Musée par l'intermédiaire de notre Société.

Cette donation vient après celle de **M. Michel David Weil**, effectuée en 2012 par l'intermédiaire de votre Société, pour un montant de **500 000€**.

Au titre de leur don exceptionnel, les noms de Monsieur Yan Pei-Ming et de Monsieur Michel David-Weill seront attachés à celui de la Société des Amis du Louvre, dans la plaque de remerciements qui sera installée au 1^{er} étage de l'aile Nord de la Cour Carrée, à l'entrée des nouvelles salles des Objets d'art XVIIIe.

Le concours de votre Société a été consacré à la restauration et à l'installation du décor de boiseries de la **Chambre de parade du duc de Chevreuse** qui ornait l'ancien Hôtel de Luynes, un des grands hôtels du faubourg Saint-Germain, détruit en 1900.

A l'entrée de cette chambre d'apparat à alcôve achevée en 1767, dans le goût néoclassique de la fin du règne de Louis XV, sera installée pour une durée de 25 ans la plaque de remerciements mentionnant : « La chambre de Parade de l'hôtel de Chevreuse a été restaurée grâce au financement de la Société des Amis du Louvre. »

C) Appel aux dons

Chaque année votre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, votre Société offre désormais une carte de membre des Amis du Louvre (tarif collectivités, catégorie Adhérent) à chaque donateur ayant contribué à plus de 300€. En 2013 ce partenariat a permis la création de **825 nouvelles adhésions** et le **renouvellement de 164 cotisations**.

Campagne Ivoires : 1^e novembre 2012 – 31 janvier 2013.

En 2013, la campagne d'appel aux dons lancée conjointement par le Musée et la Société pour l'acquisition du *Saint Jean* a mobilisé 4 625 donateurs et a permis de récolter 885 400€. Les Amis du Louvre se sont fortement mobilisés pour cette campagne. Ils représentent 26% de l'ensemble des donateurs de la campagne pour un montant total de don de près de 190 000€. Cette mobilisation individuelle des Amis du Louvre s'ajoute à la contribution en 2012 de votre Société à hauteur d'un million d'euros qui a permis l'acquisition de l'allégorie de la *Synagogue* venant compléter le superbe ensemble exposé dans la Galerie du Trésor.

Campagne Samothrace : 1^{er} octobre 2013-15 janvier 2014.

Notre Société s'est associée au Musée pour le lancement de la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » qui était consacrée cette année à la restauration de la *Victoire de Samothrace*. La campagne pour la restauration de la *Victoire de Samothrace* et de son escalier monumental a mobilisé 6700 donateurs, qui ont apporté le million d'euros manquant. Parmi eux, 1800 Amis du Louvre ont répondu à la souscription en apportant un total de don de 306 775€ soit 30% des fonds réunis

D) Mécénat en faveur des Jeunes Publics

Depuis 2011, votre Société s'est engagée dans **un mécénat en faveur de l'éducation artistique des jeunes générations**. Ce soutien repose sur le financement de contenus pédagogiques pour les familles et sur la promotion et la vente en ligne sur son site www.amisdulouvre.fr des cartes Amis du Louvre Jeune et Famille, opérées conjointement avec le Musée.

La Société des Amis du Louvre offre aux abonnés de la carte Amis du Louvre Famille **l'abonnement au magazine le « Petit Léonard »**, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans publié par les éditions Faton. Elle publie en partenariat avec les conservateurs du Louvre un **trimestriel pour enfants intitulé « Le Petit Ami du Louvre »**, permettant aux familles de découvrir à chaque période de vacances scolaires un chef-d'œuvre du Louvre. Chaque numéro de ce magazine est édité à 5000 exemplaires et rencontre un grand succès.

En 2013, les numéros du « Petit Ami du Louvre » ont été consacrés à la *Diane d'Anet*, au *Tricheur* de Georges de La Tour, à *Saint François d'Assise recevant les stigmates* de Giotto et aux *Regalia*.

En septembre 2013, notre Société a publié en partenariat avec le Louvre et GulfStream Editeur **une édition collector des meilleurs numéros du « Petit Ami du Louvre »** diffusés depuis 2011. 1523 membres ont acheté cet ouvrage par souscription. Les 4200 exemplaires du premier tirage ont été vendus. L'ensemble des revenus des ventes de ce magazine (hors souscription) est reversé au Louvre.

E) Mécénat en faveur des publications Louvre

Notre Société a poursuivi en 2013 son soutien aux publications du Louvre. La décision votée par notre Assemblée en 2013 d'offrir à tous les Amis du Louvre l'abonnement à la revue *Grande Galerie*, contribuera à renforcer ce nouveau mécénat visant à promouvoir auprès du plus grand nombre l'excellence scientifique du Musée du Louvre, et à mieux faire connaître les Amis du Louvre auprès du grand public.

Catalogue Bienfaiteurs

En 2013, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'expositions :

« *Eugène Delacroix. Des Fleurs en hiver. Othoniel, Creten* » (Louvre)

« *De l'Allemagne. De Friedrich à Beckmann* » (Louvre)

« *Le printemps de la Renaissance. La sculpture et les arts à Florence, 1400-1460* » (Louvre)

« *Jean Cousin, dessins et gravures* » (Louvre)

« *L'Europe de Rubens* » (Louvre Lens)

soit un total de 1310 catalogues achetés.

Revue des Musées de France

La Société des Amis du Louvre a continué à soutenir la *Revue des Musées de France* dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis.

Grande Galerie

En 2013, la Société des Amis du Louvre a poursuivi sa politique de soutien à la revue *Grande Galerie* en l'offrant aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs et en proposant à ses membres Adhérents un tarif réduit. Notre Société a décidé d'élargir ce soutien en 2014 en faisant de *Grande Galerie* le principal support d'information du Louvre pour tous les abonnés au Musée.

ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

L'année 2013 marque une nouvelle étape dans le développement des activités proposées à l'ensemble des membres et à la redynamisation de la dimension associative de votre Société.

A) Journées gratuites

En 2013, la Société des Amis du Louvre a proposé **53 journées gratuites** à ses membres, **dans 34 musées partenaires**, parmi lesquels le musée des Arts Décoratifs, le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme, la Bibliothèque Nationale de France, la Cité de la Musique, la Fondation Cartier ou encore la Maison Européenne de la Photographie.

Plusieurs journées gratuites ont été proposées sur réservation et ont été traitées par nos services, comme les visites de la Gypsothèque de Versailles et les visites des expositions du cabinet des dessins Jean Bonna de l'Ecole des Beaux-Arts de Paris.

Certaines de ces journées étaient complétées par des visites commentées payantes ou gratuites selon les capacités budgétaires des musées hôtes

Les journées gratuites rencontrent **un très grands succès d'affluence**. Par exemple, **448 Amis** du Louvre se sont présentés à la BnF le 22 janvier pour visiter l'exposition *La*

photographie en 100 chefs-d'œuvre ; **500 Amis** du Louvre le 13 avril au MAHJ pour *La Valise mexicaine. Capa, Taro, Chim. Les négatifs retrouvés de la guerre civile espagnole* ; **300 Amis** du Louvre se sont présentés à la Maison Européenne de la Photographie pour la visite de l'exposition « *Genesis de Sebastiõ Salgado* » le 24 octobre.

B) Musées à tarif réduit

La Société des Amis du Louvre propose à ses membres des tarifs réduits dans **plus de 80 musées partenaires** à Paris, en région ou à l'étranger.

En 2013, la Société a renouvelé ses **accords avec la RMN-Le Grand Palais**. Nos membres ont bénéficié d'un tarif réduit pour s'abonner à la carte Sésame. Les Sociétaires et Bienfaiteurs ont bénéficié de l'entrée gratuite et illimitée et les Adhérents du tarif réduit, à l'exposition du **Musée du Luxembourg** : *La Renaissance et le Rêve*.

En 2013, la Société a signé une nouvelle convention de partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la ville de Paris. Nos membres bénéficient d'un tarif réduit sur la carte Paris Musée et pour la visite de l'exposition « *Jacob Jordaens* » au **Petit Palais**. La Société a également signé une première convention avec le **Musée Guimet** à l'occasion l'exposition : « *Angkor : Naissance d'un mythe* » Une première convention a été signée avec le **Musée Bonnard** du Cannel, pour l'exposition « *Le nu de Gauguin à Bonnard. Eve, icône de la modernité ?* »

Par ailleurs, la Société a renouvelé ses accords avec de nombreux partenaires comme le **Musée Maillol**, la **Bibliothèque Nationale de France** et le **Centre des Monuments Nationaux**, l'**Institut du Monde arabe** et le **Musée Marmottan**.

La reconduite en 2013 de la convention avec le **Musée National de la Marine** a permis aux Amis de visiter l'exposition « *Mathurin Méheut* » qui a remporté un grand succès auprès de nos membres avec plus de 3022 visiteurs.

Dans le cadre de notre politique de partenariat avec les Musées-Châteaux d'Ile-de-France, nous avons renouvelé nos accords le **Musée Condé de Chantilly** à l'occasion de l'exposition « *Delacroix et l'aube de l'Orientalisme* », avec le **Château de Fontainebleau** à l'occasion de l'exposition « *Le peintre et le roi : François 1^{er} et Rosso Fiorentino* », pour laquelle nos membres ont bénéficié d'un tarif réduit, et avec le **Château de Versailles** pour l'exposition : « *Versailles et l'antique.* »

A Londres, nos accords avec le **Victoria et Albert Museum**, les plus anciens avec un musée hors de nos frontières, ont été reconduits. A Madrid, le partenariat noué en 2012 avec la **Fondation des Amis du Prado** offre aux Amis du Louvre la possibilité de devenir Amis du Prado à un tarif préférentiel.

Dans les autres activités, un partenariat a été noué à l'occasion de l'édition 2013 de **Paris Tableau** et du **Salon du Dessin**.

Enfin des tarifs préférentiels sont accordés à nos membres dans de nombreux **théâtres et salles de concert**.

C) Voyages

En 2013, les activités voyage organisées par notre Société ont connu **un développement spectaculaire** avec le lancement en décembre 2012 d'un service de bus saisonnier à destination du Louvre-Lens opéré par les Amis du Louvre. Notre Société propose désormais une gamme de **trois types de voyages** auquel ont participé cette année **2237 membres**.

Le bus des Amis du Louvre

- **Louvre-Lens**

Votre Société organise des navettes en bus à destination du Louvre-Lens pendant les quinze premiers jours de chaque nouvelle exposition temporaire. En 2013, notre Société a fait voyager sur ses bus à destination de Lens **1309** membres qui ont pu découvrir les expositions *L'Europe de Rubens* (du 23 mai au 14 juin) et *Les Etrusques et la Méditerranée. La cité de Cerveteri* (du 5 au 20 décembre).

Les navettes pour le Louvre-Lens sont accessibles en priorité aux membres de la Société (30€ par Ami) et aux adhérents de la carte Jeune (25€ par personne). Les

adhérents peuvent également venir accompagnés de personnes extérieures à la Société au tarif de 35€.

Par ailleurs, le Musée du Louvre propose aux agents de Louvre de voyager gratuitement sur ses bus et alloue un quota de 10 places par navette. En 2013, 167 salariés du Musée ont profité de cette offre.

DESTINATION	Nombre navettes	Nombre voyageurs	Dont Amis	Dont Jeunes	Dont Extérieurs	Dont Louvre
Lens - Rubens	15	699	465	2	114	118
Lens – Etrusques	12	610	468	5	86	49
	27	1309	933	7	200	167

- **Château-Musée d’Île de France**

En 2013, la Société des Amis du Louvre a complété son offre de navettes pour le Louvre-Lens en proposant à ses membres d’autres destinations à une heure de Paris pour découvrir les **Musées-Châteaux d’Île de France**. Notre Société a fait voyager sur ses bus à destination de Lens **735** membres qui ont pu découvrir au château de Fontainebleau l’exposition « François 1^{er} et Rosso Fiorentino », au château de Chantilly « Delacroix et l’aube de l’Orientalisme » et au château d’Ecouen « Un air de Renaissance, la Musique au XVI^e siècle »

La journée comprend la visite guidée des collections et/ou des expositions Le tarif de 30€ était proposé aux Amis (25€ pour les moins de 30 ans et 35€ pour les extérieurs), pour l’ensemble des destinations.

DESTINATION	NAVETTES	TOTAL	Dont Amis	Dont Jeunes	Dont Extérieurs
Fontainebleau	6	247	226	2	19

Chantilly	6	248	217	2	29
Ecouen	5	240	216	1	23
	17	735	659	5	71

Les Voyages de découverte

En 2013, **10 voyages de découverte artistique** ont été organisés en Europe et aux Etats-Unis dont deux en France (Lens et Douai) et (Sceaux et Malmaison). Ils ont permis de faire voyager **229** Amis du Louvre pour un montant de don s'élevant à 11 100€.

VOYAGE	MOIS	VOYAGEURS
Riga-Vilnius	Janvier	15
Rotterdam	Février	27
Sceaux-Mailmaison	Mars	42
Le Caire	Avril	17
Thuringe	Mai	21
Glasgow	Juin	20
Anvers	Juillet	19
USA	Septembre	14
Bruxelles	Novembre	36
Lens-Douai	Décembre	18
		229

Les Voyages des commissaires d'exposition

Les voyages des commissaires d'exposition sont organisés en collaboration avec le Louvre et ses conservateurs. En 2013, notre Société a proposé un voyage des commissaires d'exposition intitulé « Les Arts de la Monarchie Très Catholique (XVIe et XVIIe siècle) » à **Madrid** sous la conduite

de **Guillaume Kientz, conservateur au département des Peintures**, à l'occasion de la préparation de l'**exposition Velasquez de 2015** présentée au Grand Palais.

23 membres ont participé à ce voyage annuel qui a permis de recueillir 7600€ de don. Le montant total de dons recueillis par notre activité voyage s'élève à 19 650€.

D) Activités réservées aux Sociétaires et Bienfaiteurs

- **Invitations réservées aux Sociétaires et Bienfaiteurs à l'Auditorium**

Votre Société a proposé en 2013 à ses membres Bienfaiteurs un quota de 160 places à l'Auditorium pour 14 conférences de présentation des expositions par les commissaires des expositions et 5 présentations de séance de *L'œuvre en scène* (soit un total de **3040 places offertes**)

- **Visites privées pour les Bienfaiteurs**

En 2013, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **27 visites privées** (dont 14 au Louvre ou au Musée Eugène-Delacroix et 13 dans des Musées partenaires).

556 membres Bienfaiteurs ont pu bénéficier de ces visites privées.

Un programme mensuel de visites privées est désormais envoyé à tous les Bienfaiteurs.

Musées partenaires : Versailles, BNF, IMA, Institut Néerlandais, Fondation Cartier, Notre-Dame de Paris (Diocèse), Petit-Palais, Musée Guimet, Musée Maillol, RMN Grand Palais (Musée du Luxembourg), Paris Photo.