



Rapport d'activité

**Assemblée générale
Mardi 14 juin 2016**

EVOLUTION DES EFFECTIFS

Au 31 décembre 2015, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à **56.603** contre 60.706 en 2014 à périmètre constant en y incluant, au visa de la nouvelle convention signée avec le Musée, 4.492 Jeunes de 18 à 30 ans et 1.129 Familles.

La baisse, notable, de nos effectifs revêt un caractère contrasté en fonction des catégories. Elle se concentre sur la catégorie la plus nombreuse des **Adhérents** qui ont enregistré **une baisse de 7,7%** passant de 44 367 membres au 31 décembre 2014 à **40 941** à la fin de l'exercice 2015. Cette baisse confirme la tendance déjà observée en 2014 (-8,3%)

Plusieurs facteurs cumulés ont entraîné la baisse du nombre d'Adhérents parmi lesquels la diminution des expositions présentées au Louvre en 2015 et la concurrence du Grand Palais qui a présenté une saison très appréciée de notre public portée par deux expositions coproduites par le Louvre : *Velasquez* et *Vigée Lebrun*. L'impact des événements et l'état d'urgence ont créé par ailleurs un climat parisien très peu favorable à la fréquentation des lieux publics, s'ajoutant au contexte général économique et financier depuis septembre 2013. Les travaux sous Pyramide et le déménagement temporaire du bureau d'accueil dans l'espace des groupes a également rendu plus difficile l'accès à notre public.

La catégorie des **Sociétaires**, qui rassemblent nos membres les plus fidèles, affiche de son côté de bonnes perspectives, avec une **hausse très encourageante de +4,1%** (**9 355** le 31 décembre 2015 contre 8 985 un an auparavant) qui contredit le climat déprimé ambiant. Les bonnes performances de la catégorie Sociétaire ont été portées par les avantages spécifiques de cette carte, à savoir l'accès gratuit et coupe-file aux expositions co-organisées par le Louvre au Grand Palais et au Musée du Luxembourg, dont le programme en 2015 était particulièrement attrayant pour nos membres, avec les expositions *Velasquez*, *Vigée Lebrun*, et *Fragonard amoureux*.

La bonne santé de la catégorie Sociétaire est soutenue également par le dynamisme confirmé de l'option **Sociétaire DUO** mise en place en septembre 2011, dont les titulaires au nombre de 1 587 enregistrent une croissance de **+10%**, après celle de +19% en 2014.

La catégorie des **Bienfaiteurs** s'est maintenue en 2015 dans sa fourchette haute avec un nombre de membres au 31 décembre qui s'élève à **686 membres**, contre 698 membres à la même date en 2014 (**-1,7%**).

Enfin, les adhésions à tarif réduit qui passent par une collectivité (comités d'entreprise, associations culturelles, etc.) marquent une nouvelle baisse en 2015, pour la deuxième année consécutive (-11,9%). Ces adhésions s'adressent en particulier aux actifs en entreprise. Leur nombre s'élevait à **8 353** membres contre 9 477 le 31 décembre 2014.

Les adhésions collectivités suivent la tendance générale observée pour la catégorie Adhérent, et subissent plus spécifiquement l'impact d'une évolution des pratiques des comités d'entreprise qui redistribuent leur crédit de subventions sur des œuvres sociales plutôt que sur des œuvres culturelles et qui relayent de plus en plus pour les musées les offres d'achat de billet à tarif réduit plutôt que des abonnements.

ACTIVITÉS EN FAVEUR DU MUSEE DU LOUVRE EVOLUTION DES EFFECTIFS

1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2015 à enrichir les collections du Musée de **trois œuvres pour une dépense totale de 3 172 500 €**. Une quatrième œuvre a été donnée au Musée par l'intermédiaire de notre Société.

En février 2015, la Société des Amis du Louvre a débloqué un mécénat de 350 000€ pour boucler la souscription publique Tous-Mécènes en faveur de l'acquisition d'un nouveau Trésor national : la *Table de Breteuil dite Table de Teschen (1779)*. Par l'audace de sa conception et la virtuosité de son exécution, ce meuble demeure le chef-d'œuvre incontesté de Johann Christian Neuber (1736-1808). Chef-d'œuvre de l'orfèvrerie allemande du XVIIIe siècle, la Table de Teschen, est aussi un monument de l'histoire de l'Europe. Elle fut offerte par le Prince de Saxe au baron de Breteuil, ministre de Louis XVI à Vienne, pour le remercier de sa médiation dans le conflit qui l'opposait à l'électeur Palatin pour prendre la succession du trône de Bavière. Cette table-bijou unique au monde a pu être achetée par le Louvre grâce à un budget d'acquisition total de 12,5 millions d'euros.

En mars 2015, notre Société a offert au département des Peintures un nouveau cadre pour la *Sainte Françoise Romaine* de Nicolas Poussin, œuvre elle-même acquise en 1999 par les Amis du Louvre. Le cadre proposé date de la seconde moitié du XVIIe siècle dans la catégorie dite « Salvatore Rosa » en bois de tilleul doré et à moulure unie sans ornementation. Il a été acquis auprès de la Galerie Montanari au prix de 22 500 euros. La *Sainte Françoise Romaine* fut réencadrée dans les réserves du Carrousel du Louvre le jeudi 26 mars 2015, juste à temps pour être présentée dans son nouvel ornement à l'exposition *Poussin et Dieu*.

En juin 2015, la Société des Amis du Louvre a voté un mécénat exceptionnel de 2 850 000 euros, pour l'acquisition d'un chef-d'œuvre de la statuaire de marbre du XVIIIe siècle, décreté Trésor National: *L'Amour essayant une de ses flèches (1753)* du sculpteur français Jacques Saly (1717-1776), l'un des artistes préférés de Madame de Pompadour. *L'Amour* avait une place de premier choix dans le château de Bellevue, résidence de la favorite de Louis XV, où elle apparaissait en pendant du fameux *Amour menaçant* d'Etienne-Maurice Falconet, conservé aujourd'hui au Louvre. Ce mécénat correspond à une participation majoritaire en faveur de l'acquisition de cette statue emblématique du goût rocaille dont la maîtresse royale était l'inspiratrice. Elle fut acquise pour un montant total de 5.5 millions d'euros.

Enfin, en novembre 2015, *Un grand bassin d'apparat* en faïence de Nevers du XVIIe siècle a été offert par un donateur anonyme au département des Objets d'art par

l'intermédiaire de la Société des Amis du Louvre. Cette magnifique pièce datée de 1660-1680 est décorée de couleurs de grand feu en camaïeu de bleu et de manganèse, et met en scène des personnages chinois dans des paysages inspirés des porcelaines de Chine.

2. APPEL AUX DONNS

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre (tarif collectivités, catégorie Adhérent) à chaque donateur ayant contribué à plus de 300€ ou 350€. En 2015, ce partenariat a permis la création de **511 adhésions**.

2.1. Campagne Table de Teschen / 1^{er} octobre 2014-31 janvier 2015

Notre Société s'est associée au Musée pour le lancement de la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » en faveur de l'acquisition de la Table de Teschen. 4 700 donateurs se sont mobilisés apportant 650 000€. Parmi eux, 1 765 Amis du Louvre ont répondu à la souscription en apportant un total de don de 387 386 € soit 30%

L'objectif du million d'euros a été atteint grâce à un mécénat spécial de la Société des Amis du Louvre de 350 000 euros, voté par le Conseil d'administration le 26 janvier 2015.

2.2. Campagne Amour de Saly / 6 octobre 2015 – 29 février 2016

Notre Société s'est associée au Musée pour le lancement de la campagne annuelle d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » en faveur de l'acquisition de *l'Amour essayant une de ses flèches* de Jacques Saly. 4 300 donateurs se sont mobilisés apportant 670 000€.

L'acquisition a été permise grâce au mécénat de la Société des Amis du Louvre de 2 850 000 euros, voté par le Conseil d'administration.

3. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS

Depuis 2011, notre Société s'est engagée dans **un mécénat en faveur de l'éducation artistique des jeunes générations**. Ce soutien repose sur la promotion d'offres d'abonnement pour les Familles et les Jeunes opérées conjointement avec le Musée et sur le financement de contenus pédagogiques spécifiques pour éduquer visant à enrichir ces formules d'abonnement. Le mécénat en faveur des Jeunes publics constitue également un investissement sur le long terme pour construire les nouvelles générations d'Amis du Louvre.

La Société des Amis du Louvre publie en partenariat avec les conservateurs du Louvre un **trimestriel pour enfants intitulé *Le Petit Ami du Louvre***, permettant aux familles de découvrir à chaque période de vacances scolaires un chef-d'œuvre du musée. Chaque numéro de ce magazine est édité à 5 000 exemplaires. Il est envoyé à domicile aux titulaires de la carte Famille et est distribué gratuitement au bureau d'accueil et à la borne d'information du Musée.

En 2015, les numéros du *Petit Ami du Louvre* ont été consacrés à quatre œuvres emblématiques du XIXe siècle conservées au Louvre : le *Nœud de corsage de l'impératrice Eugénie* ; *Mademoiselle Caroline Rivière* de Jean-Auguste-Dominique Ingres ; *Souvenir de Mortefontaine* de Jean-Baptiste Camille Corot et *Le lion au serpent* d'Antoine-Louis Barye.

La Société des Amis du Louvre offre également aux abonnés de la carte Amis du Louvre Famille, en partenariat avec les éditions Faton, **l'abonnement au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

4. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS LOUVRE

4.1. Grande Galerie

Notre Société a poursuivi en 2015 son soutien aux publications du Louvre. Depuis mars 2014, elle abonne tous ses membres (Adhérents, Sociétaires, Bienfaiteurs) à la revue *Grande Galerie*. Ils le reçoivent à domicile, chaque trimestre, dans un même pli postal avec le Bulletin des Amis du Louvre et l'Agenda du musée.

4.2. Catalogue Bienfaiteurs

En 2015, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition soit un total de 1266 catalogues achetés :

- *Velázquez* (Grand Palais)
- *Poussin et dieu* (Louvre)
- *Une brève histoire de l'avenir* (Louvre)
- *Parmigianino* (Louvre)
- *Dansez, embrassez qui vous voudrez. Fêtes et plaisirs d'amour au siècle de Madame de Pompadour* (Louvre-Lens)

Dans le cadre de son accord avec la RMN-Grand Palais sur les expositions coproduites par le Louvre au Grand Palais et au Palais du Luxembourg, elle a offert exceptionnellement en septembre 2015 à ses membres Bienfaiteurs un 6^e catalogue au choix *Elisabeth Vigée Le Brun* (Grand Palais) ou *Fragonard amoureux* (Luxembourg)

4.3. Livre d'art

La Société des Amis du Louvre a soutenu en 2015 la publication du bel ouvrage d'Alexandre Gady *Le Louvre et les Tuileries : La Fabrique d'un chef d'œuvre*, coédité par le Louvre et les éditions du Passage. Ce mécénat était couplé à une conférence d'Alexandre Gady organisée spécialement pour nos membres à l'Auditorium du Louvre.

4.4. Revue du Louvre-Revue des Musées de France

La Société des Amis du Louvre a continué à soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre* dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€ / an.

5. ACQUISITION DES ARCHIVES SALZMANN POUR LE DEPARTEMENT DES ANTIQUITES, GRECQUES, ETRUSQUES ET ROMAINES

En 2015, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition en vente publique grâce aux legs de Madame Jeannine Mouchonnat-Marchesseau des archives du grand archéologue français Auguste Salzmann (1824-1872) au profit du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines. Dans ce fonds, figurent en particulier ses dessins et photographies du site rhodien de Camiros qu'il découvrit en 1852 et dont il dirigea les fouilles en association avec une mission anglaise entre 1859 et 1868. La mission Salzmann permit au Louvre de revendiquer au XIXe siècle une partie des artefacts découverts sur le site de Camiros. Ces archives feront l'objet d'une publication scientifique par Madame Anne Coulié, conservateur en chef au département des Antiquités grecques, étrusque et romaines.

ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

En 2015, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres.

1. JOURNEES GRATUITES

En 2015, la Société des Amis du Louvre a proposé **51 journées gratuites** à ses membres, **dans 39 musées partenaires**, parmi lesquels la Cité de la Céramique de Sèvres, le musée des Arts Décoratifs, le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme, la Bibliothèque nationale de France, la Cité de la Musique, la Fondation Cartier ou encore la Maison Européenne de la Photographie...

Les journées gratuites rencontrent **un très grand succès d'affluence**. Par exemple, **565 Amis** du Louvre se sont présentés à la BNF pour la visite de l'exposition *François I^{er}* le 26 mars ; **363 Amis** du Louvre se sont présentés à la Cité de la Céramique le 12 octobre pour l'exposition *La manufacture des Lumières* et **834 Amis** le 16 avril au Musée des Arts décoratifs pour *Piero Fornasetti*.

2. MUSEES A TARIF REDUIT

La Société des Amis du Louvre propose à ses membres des tarifs réduits dans **près de 100 musées partenaires** à Paris, en région ou à l'étranger. En 2015, elle a continué à développer sa politique active de partenariat qui bénéficie à tous ses membres.

En 2015, elle a signé **un nouvel accord-cadre important avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés par la RMN, soit 17 musée incluant le Musée de Cluny -Musée national du Moyen Age, le Musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen, la Malmaison, le Palais impérial de Compiègne.

Par ailleurs, la Société a renouvelé avec la RMN-Grand Palais son accord annuel portant sur les expositions coproduites par le Musée du Louvre. Les Sociétaires et Bienfaiteurs ont bénéficié de l'entrée gratuite et illimitée et les Adhérents du tarif réduit, aux expositions du **Grand Palais Velázquez** et *Elisabeth Vigée Le Brun* et à l'exposition du **Musée du Luxembourg** intitulée *Fragonard amoureux*.

En 2015, la Société a également signé un partenariat avec **le département des Hauts-de-Seine**, incluant le bénéfice du tarif réduit pour tous ses membres dans les musées du département (Domaine départemental de Sceaux, Domaine de la Vallée-aux-loups – Maison de Chateaubriand, Musée et jardin Albert Khan). Cet accord est entré en vigueur en 2016.

La Société a poursuivi son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la ville de Paris. Nos membres ont bénéficié d'un tarif réduit sur la carte Paris Musées et pour la visite de nombreuses expositions parisiennes au **Petit Palais** ou au **musée Cognacq-Jay**.

En 2015, la Société a inauguré deux nouveaux partenariats avec d'importants musées de province : le **MuCEM à Marseille qui offre désormais** un tarif privilégié pour l'entrée aux expositions de l'établissement et le **Musée des Beaux Arts de Lyon** à l'occasion de l'exposition *Renaissance*.

Dans le cadre de notre politique de partenariat avec les Musées-Châteaux d'Ile-de-France, nous avons renouvelé nos accords avec le **Musée Condé de Chantilly**, et le **Château de Versailles** à l'occasion de l'exposition *Le Roi est mort*.

A Londres, nos accords avec le **Victoria and Albert Museum**, les plus anciens avec un musée hors de nos frontières, ont été reconduits. A Madrid, le partenariat noué en 2012 avec la **Fondation des Amis du Prado** offre aux Amis du Louvre la possibilité de devenir Amis du Prado à un tarif préférentiel.

Dans les autres activités, un partenariat a été noué à l'occasion de l'édition 2015 de **Paris Tableau**, du **Salon du Dessin** et du **Salon International du Patrimoine culturel**. Nous avons prolongé notre partenariat avec **Paris Photo**. Enfin des tarifs préférentiels sont toujours accordés à nos membres dans de nombreux **théâtres et salles de concert**.

3. CONFERENCES ET VISITES PRIVEES

Invitations à l'Auditorium

Notre Société a proposé en 2015 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places à l'Auditorium pour 7 conférences de présentation des expositions par les commissaires d'expositions (160 places par conférence), 5 présentations de séance de *L'œuvre en scène* (80 places par présentation) et 4 conférences autour de nouvelles acquisitions du musée (160 places par conférence). Soit un total de **2 200 places offertes** en 2015.

Visites privées pour les Bienfaiteurs

En 2015, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **33 visites privées** (dont 7 au Louvre ou au Musée Eugène-Delacroix et 26 dans des Musées partenaires). Ces rendez-vous ont accueilli **652 Bienfaiteurs** en 2015.

En 2016, la Société réfléchit à une évolution des modes d'inscription à ces visites privées pour permettre à plus grand nombre de Bienfaiteurs de participer à ces rendez-vous très appréciés (Annexe 4)

Cycle de visites-conférence payantes pour les Sociétaires et Bienfaiteurs

Afin d'enrichir le programme d'activité proposé aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs, la Société des Amis du Louvre a lancé un nouveau rendez-vous bi annuel de cycles de visites payantes dans les collections permanentes sous le titres « Les Promenades ». En 2015 nous avons proposé un cycle sur le thème des grands décors français du siècle des Lumières dans les collections du Louvre, à l'hôtel Soubise-Rohan et au musée Carnavalet **sous la conduite de Fabrice Ouziel**, historien du décor français du XVIIIe siècle. En raison de son succès, une deuxième édition de ce cycle a été programmée début 2016.

4. VOYAGES

L'activité voyages a été réorganisée afin de satisfaire le plus large public tout en favorisant une croissance des dons qui sont liés à cette activité. Les voyages des Amis du Louvre ont généré **35 488 €** de dons en 2015 (contre 33.590€ en 2014). En tout 1441 membres ont voyagé en 2015 avec les Amis du Louvre.

4.1. Le bus des Amis du Louvre

Louvre-Lens

Notre Société organise des navettes en bus à destination du Louvre-Lens pendant les quinze premiers jours de chaque nouvelle exposition temporaire. En 2015, notre Société a fait voyager sur ses bus à destination de Lens **559** membres (contre 719) qui ont pu découvrir les expositions *Paris, Pise, Florence, Sienne. 1250-1320* (du 27 mai au 6 juin) et *Dansez, embrassez qui vous voudrez. Les fêtes galantes au temps de Madame de Pompadour* (du 7 au 12 décembre). Il faut noter une baisse du remplissage de nos navettes pour Lens en 2015 qui nous a conduits à diminuer le nombre de navettes affrétées pour chaque exposition. La Société des Amis du Louvre offre également aux salariés du Louvre la possibilité de voyager gratuitement sur ces navettes.

DESTINATION	Nombre navettes	Nombre voyageurs	Dont Amis	Dont Jeunes	Dont Louvre
Lens – Paris, Pise...	9	349	279	1	68
Lens – Dansez...	5	210	184	0	27
	14	559	463	1	95

4.2. Châteaux-Musées d'Ile de France

En 2015, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son développement dans les voyages en bus à la découverte des Châteaux-Musées d'Ile-de-France qui rencontrent un très fort succès. Notre Société a ainsi fait voyager sur ses bus, pour ces destinations à une heure de Paris, **542** membres qui ont pu découvrir les châteaux de Rambouillet, Compiègne, Chantilly ou encore Fontainebleau (contre 789 en 2014).

DESTINATION	NAVETTES	TOTAL	Dont Amis	Dont Extérieurs
Chailis	1	50	46	4
Compiègne	2	93	87	6
Fontainebleau	2	97	91	6
Chantilly	3	150	150	0
Chartres	2	102	85	17
Malmaison	1	50	38	12
	11	542	497	45

4.3. Les Voyages de découverte

En 2015, **19 voyages de découverte artistique** ont été organisés en Europe. Ils ont permis de faire voyager **315 Amis du Louvre**, pour un montant de dons s'élevant à 30 525€ (contre 20 550€ en 2014). Cette gamme de voyages a été principalement recentrée sur des voyages d'une journée pour la visite d'une exposition en province ou à l'étranger. Un don de 75 euros est sollicité par participant pour les voyages d'une journée et de 150€ pour les séjours artistiques de plusieurs jours.

DESTINATION	MOIS	VOYAGEURS
Bâle	Janvier	18
Moscou	Janvier	16
La Haye	Février	35
Londres	Avril	34
Milan	Avril	32
Amsterdam	Mai	10
Thuringe	Juin	19
Metz	Juin	17
Montpellier	Juin	15
Düsseldorf	Octobre	18
Bruxelles	Novembre	14
Londres	Novembre	40

Lyon	Novembre	14
Berlin	Décembre	22
Valenciennes-Lens	Décembre	11
		315

4.4. Les Voyages des commissaires d'exposition

Les voyages des commissaires d'exposition sont organisés en collaboration avec le Louvre et ses conservateurs. Ils constituent chaque année un moment fort pour les Bienfaiteurs. En 2015, notre Société a proposé un voyage d'exposition à Naples à l'époque Baroque, intitulé *Entre Rome et Madrid : Naples, capitale des arts (XVIIe-XVIIIe siècle)* sous la conduite de **Philippe Malgouyres**, conservateur en chef au département des Objets d'art du musée du Louvre et de **Gennaro Toscano**, directeur des études à l'Ecole national du Patrimoine. Il a été organisé dans le prolongement de l'exposition du Louvre *La fabrique des saintes images. Rome, Paris, 1580-1660* et de l'exposition du Musée de Montpellier *L'Age d'or de la peinture à Naples, de Ribera à Giordano*.

Un don de 300€ était sollicité pour chaque participant à ce séjour exceptionnel. 24 membres ont participé et ont permis de recueillir 7 200€ dedons.