

14 juin 2022

**Rapport d'activité**  
**Société des Amis du Louvre**  
**2021**

PROJET

# EVOLUTION DES EFFECTIFS

---

## **1. NOMBRE DE MEMBRES AU 31 DECEMBRE 2021**

**Le nombre total des membres de notre Société a renoué avec la croissance en 2021 et s'élevait au 31 décembre à 51 454 membres** contre 50 583 en 2020, soit **une augmentation de 1,7%** du nombre d'Amis du Louvre sur un an.

Ce retour à la croissance est d'autant plus encourageant que le musée a été fermé en 2021 pendant 4 mois et demi supplémentaires suite au second confinement. Par rapport à l'année complète de 2019, la baisse de nos effectifs est de 21 % contre une baisse de la fréquentation du musée sur la même période de 70%

Ce redressement s'explique par le fort attachement de nos membres à leur Société et par l'ensemble des opérations exceptionnelles de relance mises en place en 2021. En particulier le succès de la campagne « J'aime mon musée » a encouragé nos plus fidèles à renouveler leur adhésion en se voyant offrir une carte gratuite pour un tiers.

Les membres **Adhérents** enregistrent une hausse de 1%, soit **38 235** membres (incluant 4949 cartes gratuites) contre 38077 en 2020 (incluant 5890 cartes gratuites). Sans comptabiliser les cartes gratuites générées par le renouvellement de nos plus fidèles membres, la hausse des Adhérents est de 3,3% ce qui montre une reprise soutenue de cette catégorie centrale portée notamment par une transformation des anciens bénéficiaires de cartes gratuites en membres payants entre 2021 et 2022.

Le dynamisme de la reprise a été très significatif dans la catégorie **Jeunes 18-29 ans** avec une **augmentation de 12,7%** soit 3043 membres contre 2698 membres en 2020. L'évolution de la catégorie **Familles** a été pénalisée par le report de l'ouverture des ateliers d'activités du Louvre regroupés dorénavant au sein de l'espace du Studio. Cette catégorie qui inclut notamment les enfants de 6 à 12 ans restent stable à **3748** contre 3705 membres en 2020. La relance de notre offre Famille avec le Louvre sera un des objectifs de l'année 2022.

Le nombre de **Sociétaires**, une catégorie de membres particulièrement attachée au programme d'activités et d'exposition a continué sa baisse de 2% passant de 7357 en 2020 à **7215** en 2021.

La catégorie **Bienfaiteurs**, qui avait le mieux résisté à la crise en 2020, et dont les membres manifestent un fort engagement philanthropique enregistre une hausse de 1,2% en ligne avec nos effectifs soit **777** membres en 2021 contre 768 membres en 2020.

Enfin le **Cercle des Mécènes** qui regroupe nos grands donateurs engagés dans le financement de projets spécifiques pour le Louvre rassemble au 31 décembre 2021 **110 membres Mécènes** contre 33 membres au 31 décembre 2020.

## **2. BILAN DES ACTIONS MENEES DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE EN FAVEUR DE LA CROISSANCE DES EFFECTIFS**

Lors du second confinement, le musée a été fermé du 30 octobre 2020 au 18 mai 2021, soit une durée de quatre mois et demi en 2021. Pendant cette période, nous avons eu recours au chômage partiel (2 jours par semaine pour l'accueil et 1 jour par semaine pour la Direction) tout en maintenant l'activité nécessaire pour le traitement des cartes, l'accueil téléphonique, la gestion des envois et des publications et les opérations digitales.

Un nouveau plan de relance exceptionnel a été mis en place autour des actions suivantes :

- La campagne « J'aime mon musée » (parrainage d'une carte gratuite offerte à tous les renouvellements) a été prolongée jusqu'au 15 septembre afin que tous les détenteurs de carte impactés par la fermeture du musée en bénéficient. Cette campagne qui a été initiée le 26 mai 2020 et s'est terminée le 15 septembre 2021 a généré **10 620 cartes gratuites** qui correspondent à autant de nouveaux membres potentiels à fidéliser en 2021 et 2022.
- Afin de permettre à un maximum d'Amis du Louvre de visiter l'exposition *Le Corps et l'Âme. De Donatello à Michel-Ange. Sculptures italiennes de la Renaissance*, dont l'ouverture a pu être prolongée jusqu'au 30 juin mais dont l'accès a été très limité en raison des jauges sanitaires, la Société a offert à ses membres **un accès privé et réservé pendant 4 mardis consécutifs** (25 mai, 1<sup>er</sup> juin, 8 juin et 15 juin). **Au total 1 760 membres** ont pu découvrir l'exposition dans des conditions extrêmement privilégiées.
- A partir du 1<sup>er</sup> juillet 2021, la **réservation obligatoire a été suspendue** pour les Amis du Louvre offrant le retour à la normal pour les visiteurs fidèles.
- Une **campagne spécifique de fidélisation** auprès des titulaires de cartes gratuites arrivées à échéance a été initiée à partir du second semestre 2021 en leur offrant une proposition de tarif réduit sur la réadhésion et un exemplaire du magazine *Grande Galerie*. Nous avons obtenu sur cette population un **taux de renouvellement moyen de 16%**. Nous escomptons plus de 1000 nouveaux adhérents payants obtenus grâce à cette campagne en 2022.
- Le 15 septembre 2021 a été lancée une campagne inédite en direction des **Jeunes 26-30** intitulé « **Jeunes et Amateurs** », offrant à tous les adhérents Jeunes qui renouvellent ou adhèrent pour la première fois une visite guidée pour deux personnes de l'histoire du Palais et des collections.
- Cette campagne s'ajoute à la mise en service du **Pass Culture** en juin 2021 pour l'abonnement aux Amis du Louvre. Cette offre portée par le Ministère de la Culture est réservée aux jeunes de France métropolitaine et d'Outre-mer l'année de leurs 18 ans qui peuvent utiliser pendant 24 mois un budget de 300 euros pour réserver sorties culturelles, biens culturels et offres numériques. **112 Jeunes** ont été émises en 2021 grâce au Pass Culture.
- Plusieurs campagnes d'adhésion à tarif réduit auprès de nos **200 partenaires** collectivités et entreprises ont été engagées au second semestre avec notamment la mise en place et le déploiement de l'adhésion en ligne avec un code promo individuel destiné aux comités d'entreprise qui subventionnent leur salarié. L'ensemble de ces campagnes représente **3106 membres**.

L'activité digitale s'est intensifiée en 2021 dans plusieurs directions :

- Une campagne annuelle **Google Ad Grant** a été déployée pour améliorer la visibilité des Amis du Louvre sur internet en ayant recours à l'expertise d'une agence spécialisée. Selon les statistiques disponibles, les adhésions liées aux publicités sur les pages Google sont en forte progression de 65% soit une centaine d'adhésion par mois en plus.
- La Société des Amis du Louvre a poursuivi son activité d'éditeur de contenus numériques en produisant en partenariat avec l'INA une série de 12 vidéos intitulée *Si le Louvre m'était conté* qui ont remporté un très grand succès d'audience (**9027** vues en moyenne par vidéo)
- Depuis le lancement de notre chaîne Youtube en 2018, les Amis du Louvre ont produit **57 vidéos** exclusives qui sont toutes accessibles gratuitement et permettent d'attirer à nos activités de nouveaux publics. La chaîne Youtube fédère 2300 abonnés (75 000 abonnés sur Facebook).
- Nous avons poursuivi en 2021 le développement des capacités de notre outil digital, en matière d'efficacité et de sécurité, en mettant en place sur notre site le paiement sécurisé par 3D Secure, en procédant à un hébergement dédié, et en déployant sur l'ensemble de notre réseau la fibre optique.
- La refonte de notre logiciel d'adhésion a été engagée avec le choix de deux nouveaux prestataires : la société Citizengate et la société Terros. La livraison du nouveau logiciel qui permettra d'avoir sa carte sur son téléphone portable est prévue au 4<sup>e</sup> trimestre 2022.

Enfin nous avons poursuivi le déploiement de la RGPD en lien avec notre cabinet conseil  
Lexinglaw

# SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

---

## 1. DONS D'ŒUVRES D'ART

Notre Société a contribué en 2021 à enrichir les collections du Musée de **11 œuvres, dont 2 acquises sur le marché de l'art pour une dépense totale de 207 910 euros.**

### 2.1. Acquisitions d'œuvres d'art / 1<sup>er</sup> janvier 2020-31 décembre 2021

Deux membres de notre Société et mécènes du cabinet des Arts Graphiques, M. LOIC BONGAY M. BENJAMIN JARRY ont donné au musée par le biais de la Société une lettre D enluminée provenant d'un livre de chœur espagnol du XVI<sup>e</sup> siècle, achetée pour la somme de 7 910 € le 8 avril 2021 chez Rossini. Le musée du Louvre et l'Art Institute de Chicago conservent déjà des pages de cet ouvrage.

Lors du Conseil du 29 septembre 2021 M. et Mme. FLORENCE et OLIVIER RICHE ont offert au département des Arts graphiques par l'intermédiaire des Amis du Louvre le *Portrait d'Everhard Jabach* peint par Hyacinthe Rigaud (1659-1743) dans les années 1680. Everhard Jabach est originaire d'une famille de grands marchands établie à Cologne. Il s'est installé à Paris dès 1638. Les plus belles toiles et dessins de la collection exceptionnelle qu'il avait rassemblée ont été acquis par Louis XIV, en 1662 puis en 1671, et sont aujourd'hui conservés au Louvre. Ce tableau a été présenté en 2020 à l'exposition *Rigaud ou le Portrait Soleil* au château de Versailles. Mme. James-Sarrazin, la spécialiste du peintre, reconnaît ce tableau comme autographe. C'est un modèle capital pour les collections du Louvre.

Lors du même conseil Mme ANNE MULLIEZ a offert sous réserve d'usufruit deux tableaux du XVII<sup>e</sup> siècle français. Le premier don est un tableau de Jean Daret (1614-1668), peintre originaire de Bruxelles qui a fait l'essentiel de sa carrière à Aix en Provence et intitulé *Vertumne et Pomone*. L'œuvre date de la première période aixoise de Daret, après son retour de Rome en 1637. Elle montre la nymphe Pomone, endormie au premier plan, qui dédaignait l'amour que lui portait Vertumne, dieu des jardins et des vergers. Ce tableau fait partie de la collection Rambert, à Aix-en-Provence, à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. L'autre don, toujours sous réserve d'usufruit, est un tableau de Nicolas de Bar (1632-1695), peintre lorrain originaire de Bar-le-Duc arrivé à Rome au début des années 1650, où il accomplit toute sa carrière. Représentant *La mort de Saphire* cette œuvre est une variation sur le modèle de Pierre Mignard, alors que ce dernier travaillait encore à Rome avant de se rendre à Paris, en 1657. En outre, la composition de Nicolas de Bar renvoie d'évidence au même sujet peint par Nicolas Poussin vers 1653 et conservé au Louvre.

Lors du même Conseil M. ANTOINE BEAL a offert sous réserve d'usufruit *Le centurion aux pieds du Christ* de Louis de Boullogne II (1654-1733), peintre du Roi. Ce tableau est en relation directe avec le *May de Notre Dame*, peint par Boullogne en 1685 qui est déposé par le Louvre au

musée d'Arras. Plusieurs détails sont empruntés à Charles Le Brun, ainsi la jeune femme avec son enfant à droite, qui apparaît dans deux tableaux de Le Brun : *L'élevation de la croix* (Troyes, musée des Beaux-Arts) et *l'Entrée à Jérusalem* (Saint-Etienne, musée d'Art et d'Industrie). La superbe qualité de la touche ne permet pas de douter de l'attribution à Boullogne avec une datation contemporaine à celle du May, en 1685.

Toujours au cours de ce même Conseil, cinq dessins ont été donnés par un Ami du Louvre ANONYME sous réserve d'usufruit, en l'honneur de Pierre Rosenberg et de Louis-Antoine Prat. Il s'agit d'une œuvre de Niccolò Ricciolini (1687-1772), artiste du barocchetto romain ; *La déploration du Christ* de Felice Giani (1758-1823) ; *Milon de Crotonne attaqué par un lion* de Claude Thienon (1772-1846), dessinateur attiré de Louis Bonaparte et de son épouse Hortense ; un dessin de Jean Victor Schnetz (1785-1870), élève de Regnault et de David ; une étude de figure drapée de Johann Justin Preisler (1698-1771), artiste originaire de Nuremberg. Il séjourne à Rome où se lie d'amitié avec Bouchardon. Il préside l'Académie de Nuremberg.

Enfin M. BENJAMIN JARRY a offert au département des Arts graphiques un ravissant *Portrait d'homme* en miniature qui date du début du XVII<sup>e</sup> siècle attribué à Daniel Rabel (1573-1637), peintre, graveur, miniaturiste, décorateur et botaniste. Le personnage représenté qui n'est pas identifié appartenait certainement au monde des arts.

Le 2 novembre 2021, la Société des Amis du Louvre a offert au musée en l'honneur de Michel Laclotte grâce au soutien de M. MICHEL DAVID-WEILL et avec l'aide de la GALERIE SARTI un panneau de retable de l'artiste siennois du XV<sup>e</sup> siècle, le Maître de l'Observance, intitulé *Le songe de Joseph* pour un montant de 200 000 euros. M. Michel Laclotte avait étudié le peintre et l'avait défendu avec Alessandro Bagnoli et Keith Christiansen. Il avait même identifié ce panneau dans son exemplaire du catalogue de la vente E. Bayer et rectifié l'attribution au Maître de l'Observance alors qu'il y était donné à Sassetta.

## **2. APPEL AUX DONNS**

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 350 €. En 2021, **711 cartes** ont été éditées au titre des campagnes Tous Mécènes.

### **2.1 Campagne en faveur de la replantation de la Grande Allée des Tuileries / 5 novembre 2020 au 28 février 2021**

La campagne avait pour objectif la replantation de 92 ormes et la rénovation de 26 bancs du jardin des Tuileries. Cette campagne a mobilisé 4600 donateurs qui ont apporté 1 060 000 euros, pour un objectif initial d'un million d'euros. Parmi les donateurs, 1348 d'entre eux étaient Amis du Louvre et ont apporté **475 385 euros**, soit 44,8% du montant des dons de la campagne. Cette campagne a permis de recruter **633 nouveaux membres**.

## **2.2 Campagne en faveur de l'acquisition du Camée de Miseroni/ 9 novembre 2021 au 25 février 2022**

Cette campagne avait pour objectif le financement de l'acquisition par le Louvre d'un camée de la collection de Louis XIV intitulé *Vénus et l'Amour* provenant de l'atelier de Giovanni Ambrogio Miseroni (1551-1616). Ce camée était associé comme couvercle à une coupe figurant dans l'inventaire après décès du cardinal Mazarin et furent par la suite dissociés. La coupe réapparut à Drout le 4 mars 1968 fut préemptée par le Louvre. Le camée a été proposé au musée du Louvre par l'intermédiaire de Sotheby's au prix de 2 620 000 euros. La Société des Amis du Louvre a voté le 29 septembre 2021 un mécénat de 250 000 euros (versé en 2021) pour lancer la campagne Tous Mécènes visant à réunir le million manquant. La campagne a mobilisé plus de 5 800 donateurs qui ont apporté 1 000 000 euros. La déduplication des fichiers est en cours pour mesurer l'apport des Amis du Louvre à titre individuel dans cette campagne.

Pour mobiliser ses membres, la Société des Amis du Louvre a développé en 2021 et 2022 un programme d'activités centré sur l'art européen de la pierre taillée

- Une série de vidéos exclusives à Nancy, Vienne, Madrid et Florence consacrée aux chefs-d'œuvre européens de la pierre taillées, avec Juliette Lenoir, conservatrice générale des Bibliothèques de Nancy, Paulus Rainer en charge des collections du Kunsthistorische Museum de Vienne, Leticia Azcue, conservateur en chef au département des Objets d'art du musée du Prado, Valentina Conticelli, conservatrice à la Galerie des Offices.
- Une conférence exceptionnelle le lundi 17 janvier 2022 à l'Auditorium: *L'art de la pierre taillée de Miseroni à Cartier* par Philippe Malgouyres, conservateur en chef au département des Objets d'art du musée du Louvre et Philippe Nicolas, maître d'art, graveur sculpteur, responsable de l'atelier glyptique de la maison Cartier.
- Un voyage exceptionnel du 5 au 8 mai 2022 à *Vienne, Prague et Dresde : sur les traces de la collection de pierres gravées de Rodolphe II* en compagnie de Philippe Malgouyres, conservateur en chef au département des Objets d'art en charge du Camée de Miseroni.

## **4. MECENAT EN FAVEUR DES JEUNES PUBLICS**

La Société des Amis du Louvre s'est engagée dans une politique active de soutien aux jeunes publics en leur offrant un accès privilégié à la connaissance des collections du Louvre autour d'événements ou de contenus éducatifs.

### **4.1 La campagne « Jeunes et amateurs »**

La campagne « Jeune et Amateur » lancée en direction des Jeunes 26-30 a permis une croissance de 12, 7% du nombre de Jeunes en 2021. Elle offre à tous les adhérents Jeunes qui renouvellent ou adhèrent pour la première fois une visite guidée pour deux personnes de l'histoire du Palais et des collections. 97 jeunes ont participé aux 8 visites organisées de septembre à décembre 2021. La campagne a été élargie en 2022 au 18-26 ans.

## **4.2 Un report des investissements Famille**

L'ensemble de contenus éducatifs de la gamme « Petit Ami du Louvre » et diffusés auprès du plus grand nombre bénéficient d'un **mécénat annuel dédié**, soutenu par un couple de généreux Mécènes de notre Société, M et Mme FX et NATASHA DE MALLMANN. Le développement de cette gamme sera relancé en 2022.

## **4.3 Un abonnement offert au Petit Léonard, le magazine d'initiation à l'art pour les enfants.**

La Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec les éditions Faton en offrant aux détenteurs de l'abonnement Famille un **abonnement de 3 mois au magazine Le Petit Léonard**, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

## **5. MECENAT EN FAVEUR DES PUBLICATIONS DU LOUVRE**

En 2021, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son soutien pour la diffusion de la connaissance des collections du Louvre pour tous ses membres.

### **5.1. Grande Galerie- Le Journal du Louvre**

La Société des Amis du Louvre offre à tous ses membres de plus de trente ans (Adhérents, Sociétaires et Bienfaiteurs) le magazine *Grande Galerie – Le Journal du Louvre* qui est envoyé tous les trimestres à domicile.

Les membres Sociétaires et Bienfaiteurs reçoivent en outre une fois par an à domicile dans leur pli trimestriel un **hors-série annuel de Grande Galerie consacré à la Recherche au Louvre**.

La Société des Amis du Louvre finance par ailleurs **une plateforme digitale** pour rendre accessible à tous ses membres sur le site [amisdulouvre.fr](http://amisdulouvre.fr) le magazine *Grande Galerie* en version numérique. Cette plateforme permet notamment aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste d'avoir un accès à cette publication.

### **5.2. Catalogue Bienfaiteurs**

En 2021, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs et Mécènes cinq catalogues d'exposition et des collections du musée. Au total **1 098 catalogues** ont été distribués. En raison des fermetures successives du musée, la Librairie du musée du Louvre a accepté de reporter au 31 décembre 2021 la date butoir de retrait des catalogues de l'année 2020.

### **5.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France**

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France-Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de 54€/an.

En 2021, la Société des Amis du Louvre comptait **1157 abonnés payants** à la revue et **667 abonnements** offerts aux Bienfaiteurs et Mécènes.

## **6. UN NOUVEAU FONDS DEDIE POUR FINANCER LES PROJETS PRIORITAIRES DU MUSEE**

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2020, la Société des Amis du Louvre s'est dotée d'**un nouvel outil de collecte de fonds et d'élargissement de ses missions de mécénat**, en abritant le **Cercle des Mécènes du Louvre**.

Les membres de ce Cercle ont vocation à soutenir des projets prioritaires pour le musée dans le domaine de la restauration d'œuvre, du soutien aux expositions ou aux publications, en complément du mécénat traditionnel des Amis du Louvre en faveur des acquisitions.

Le Cercle a rassemblé au 31 décembre 2021 **415 973 euros** de dons apportés par **110 mécènes**. Au cours des deux comités de mécénat qui se sont réunis sous la Présidence de Louis-Antoine Prat le 9 février et le 30 juin, ont été votés par les membres les budgets de mécénat suivants qui seront à verser en 2022 :

- Le financement du projet ***Paris-Le Caire*** consacré aux deux expositions des chefs-d'œuvre de l'art islamique produite en partenariat avec le musée islamique du Caire (budget de 300 000 euros). La première exposition sur les chefs-d'œuvre du Louvre aura lieu au Caire à partir du 26 septembre 2022. La seconde intitulée *Le Caire Mère des Arts*, ouvrira au Louvre le 31 janvier 2023.
- La restauration par l'atelier d'Alix Laveau de la fresque détachée de **Tiepolo *Junon au-dessus des nuées*** pour un budget de 74 052 euros.

Le Cercle a financé en outre le catalogue sur le ***Musée Napoléon III au Palais de l'Industrie*** pour 30 000 euros.

Le Cercle poursuit actuellement une campagne pour le financement de la restauration de cartons préparatoires de l'Ecole de Pierre Mignard pour la galerie des Ambassadeurs des Tuileries dont le décor est inspiré de la Galerie des Carrache à Rome.

Les membres du Cercle bénéficient d'un programme de remerciements dédiés qui a proposé notamment **19 visites privées** en 2021.

**La Société des Amis du Louvre tient à remercier les membres du Cercle des Mécènes du Louvre pour leur généreux soutien en 2021 :**

MME CAROLINE BELTRAMI ; M. CHARLES BIANCHI ; M. CLAUDE BILLMANN ET MME LAURENCE BILLMANN ; MME RÉGINE BLUM ; MME MARIE-HENRIETTE DE BODARD ; MME MARIE-CATHERINE DE BODINAT ; M. OLIVIER BRIOIS ; M. ALAIN BURGAIN ; M. JEAN CHEVAL ET MME GEORGIA MAKHLOUF ; M. ET MME EMMANUEL CLAVÉ ; MME ISABELLE DELAHAYE ; MAÎTRE JÉRÔME DELCAMP ; M. ERIC DESAUTEL ; MME MARINA DUPREZ ; M. ET MME ALAIN FAYARD ; MME FLORENCE FESNEAU ; M. ET MME JACQUES FINESCHI ; MM. FRANÇOIS FREYEISEN ET SHUNICHI KUBO ; M. ET MME JEAN-NOËL DE GALZAIN ; M. ET MME ALAIN ET CHANTAL GOUVERNEYRE ; M. ET MME PASCAL GRUSON ; M. ET MME DANIEL GUERLAIN ; M. ET MME PHILIPPE GUIBERT ; M. ET MME STÉPHANE HAETTY ; M. HERVÉ HALGAND ; M. BERNARD HEMMERY ; M. NICOLAS HOLZMAN ; M. JEAN-JACQUES JÉGOU ; MME NATHALIE KALESKI ET M. PIERRE-ERIC MOUNIER-KUHN ; MME ISABELLE DE KERVILER ; M. LOÏC DE KERVILER ; M. ET MME FRANCK LAIZET ; M. THOMAS LAMBERT ; MME ÉVELYNE LANDEAU ; M. SIMON LEFORT-SOULAGNET-BASCOU ; M. JEAN-MARIE LECOMTE ; MME ÉDITH LEJOYEUX ; MME DOMINIQUE LE LAY ; M. PHILIPPE MAFFRE ; M. ET MME FX ET NATASHA DE MALLMANN ; MME PIERRE DE MARGERIE ; M. JEAN-MICHEL MAYLIÉ ; M. NILS MENGIN ; FAMILLE MENTZELOPOULOS ; MME LEONE MEYER ; M. ET MME LAURENT OBERT ; M. LAURENT OCHSENBEIN ; M. ET MME DOMINIQUE OLIVIER ; M. ET MME PHILIPPE PEUCH-LESTRADE ; M. ET MME MICHEL PROVOST ; M. PIERRE-MARIE REVEL ; M. ET MME OLIVIER RICHÉ ; MAÎTRE FRANÇOIS DE RICQLÈS ; RUSSEL COLGATE FOUNDATION ; M. CHARLES SARFATI ; M. ET MME THIERRY SIMON ; M. ET MME JEAN SORASIO ; M. ET MME ANTOINE TCHEKHOFF ; M. DANIEL THIERRY ; MME MAGALI TRESSOL ; M. MAXIME DE VIETH ; M. ET MME RAYMOND WAINER ; MME MAĀA WODZISLAWSKA PAULIN

# ACTIVITES EN FAVEUR DES MEMBRES

---

En 2021, malgré la pandémie et les fermetures successives du musée, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres qui contribuent à rendre la carte des Amis du Louvre plus attractive.

## 1. MUSÉES À TARIF RÉDUIT ET JOURNEES GRATUITES

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans **près de 100 musées et monuments partenaires**, partout en France et dans deux musées à l'étranger.

Par ailleurs la Société des Amis du Louvre a proposé **13 journées gratuites** à ses membres, dans **11 musées partenaires**. Chaque année ces journées gratuites sont très plébiscitées par nos membres qu'elles soient à Paris, en Ile-de-France ou en région : musée du Quai Branly - Jacques Chirac, MAD, musée d'Archéologie Nationale Saint-Germain-en-Laye, Fondation Cartier pour l'Art contemporain.

## 2. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Société des Amis du Louvre a renouvelé **son accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre bénéficient des accès privilégiés aux expositions du **musée du Luxembourg**.

Les membres Adhérents et Sociétaires ont bénéficié de l'accès à tarif réduit et les membres Bienfaiteurs de la gratuité d'accès à l'exposition *Peintres femmes, 1780-1830. Naissance d'un combat* au **musée du Luxembourg**. Dans le cadre de cet accord-cadre, les membres Bienfaiteurs ont reçu gratuitement le catalogue de l'exposition du musée du Luxembourg.

La Société a poursuivi par ailleurs son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la Ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Nos membres ont bénéficié notamment du tarif réduit pour la visite de nombreuses expositions parisiennes comme *Ilia Répine (1844-1930). Le grand livre de la vie russe* au Petit Palais, *Les flammes* au musée d'art moderne de Paris ou *Chefs d'œuvre de la dynastie Ming et Qing - Peintures de la collection Chib Lo Lou* au musée Cernuschi.

L'important partenariat signé à l'automne 2020 avec le **Centre des Monuments Nationaux (CMN)** a été reconduit. Il permet de faire bénéficier à nos membres de l'accès à tarif réduit aux cent monuments du réseau CMN répartis sur l'ensemble du territoire français et à leurs

expositions temporaires (e. g. la Sainte Chapelle, le château de Pierrefonds, la Villa Kérylos, le château de Rambouillet, le Palais du Tau à Reims).

À l'étranger, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec la **Fondation FAI-National Trust italien** qui réunit plus de 170 000 membres. Cet accord européen pour la défense du patrimoine offre aux Amis du Louvre un accès gratuit pour les Bienfaiteurs et Mécènes (tarif réduit pour les Sociétaires et Adhérents) aux 34 demeures historiques gérées en Italie. Il en est de même pour le **musée du Louvre Abu Dhabi** avec qui la Société d'Amis du Louvre a convenu de la gratuité et de l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour les Amis des deux institutions. Ces accords cadre, prévoient aussi une collaboration pour l'organisation de voyages en groupe.

### **3. PARTENARIATS AVEC LES SALONS ET FESTIVALS**

En 2021, la Société des Amis du Louvre a pu renouveler ses partenariats avec les salons et festivals maintenus malgré la pandémie :

- **Salon international du Patrimoine culturel** : tarif réduit sur les pass pour les Amis du Louvre
- **Les journées de l'histoire de l'Europe** : tarif réduit pour les Amis du Louvre
- **Salon international du Livre rare** : accès gratuit pour les Amis du Louvre
- **Festival Européen Jeunes Talents** : tarif réduit pour les Amis du Louvre sur toute la programmation et toutes les catégories
- **Salon Fine Arts** : tarif réduit pour les Amis du Louvre
- **Salon du Dessin** : catalogue du salon offert aux Amis du Louvre

Au cours de l'année 2020, les Amis du Louvre ont par ailleurs bénéficié du tarif réduit sur une sélection de concerts d'Insula orchestra à l'Auditorium de la Seine Musicale sur l'île Seguin.

### **4. PROGRAMMATION DE L'AUDITORIUM**

Depuis le 4<sup>e</sup> trimestre 2020, l'Auditorium du Louvre offre l'accès gratuit et sur réservation à l'ensemble de ses publics. L'objectif étant, pour la Direction du musée du Louvre, que tous les visiteurs du Louvre puissent avoir accès, grâce à son billet journalier ou pass, à toutes les offres proposées par le musée. Nos membres Adhérents et Jeunes bénéficient donc désormais de l'accès gratuit à la programmation de l'Auditorium. La réservation pour ces catégories doit se faire depuis la billetterie de l'Auditorium.

Néanmoins, un quota de places gratuites et réservées a été maintenu pour nos membres Sociétaires et Bienfaiteurs. Ces contremarques sont disponibles une semaine jour pour jour avant la date de la conférence et sont à réserver soit en ligne soit sur place au Louvre, à notre bureau d'accueil.

## **5. ACTIVITÉS POUR LES SOCIÉTAIRES ET BIENFAITEURS**

### **5.1. Invitations aux vernissages**

Depuis la pandémie, les invitations au vernissage sont envoyées par e-mail avec inscription. En 2021, les Sociétaires et les Bienfaiteurs ont bénéficié d'invitations, valables pour deux personnes, au vernissage de l'exposition *Paris-Athènes. Naissance de la Grèce moderne 1780-1919* le lundi 27 septembre 2021

Les Bienfaiteurs ont bénéficié, en plus des vernissages précédents d'une invitation valable pour deux personnes qu'au vernissage de la Petite Galerie et du Studio le lundi 20 septembre 2021 et au vernissage de l'exposition *En scènes ! Dessins de costumes de la collection Edmond de Rothschild* le mercredi 27 octobre 2021.

### **5.2. Invitations aux conférences à l'Auditorium**

Depuis la saison 2021, l'Auditorium est gratuit pour les Amis du Louvre avec réservation obligatoire. Notre Société a proposé en 2021 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places réservées à l'Auditorium du Louvre et disponible en ligne sur le site des Amis du Louvre ou au bureau d'accueil des Amis du Louvre, soit un total de **2790 places réservées et distribuées** pour :

- 8 conférences de présentation des expositions,
- 1 séance de l'œuvre en scène
- 12 projections de films autour des expositions.
- 9 conférences d'Actualité de la recherche
- 8 conférences en lien avec les expositions
- 4 conférences de la chaire du Louvre dont l'invité était en 2021 Neil MacGregor

Le nombre de places réservées par conférence et film était moins important que les années précédentes en raison de la jauge réduite de l'Auditorium à cause de la pandémie.

### **5.3. Visites privées pour les Bienfaiteurs**

En 2021, la Société a adressé à ses membres Bienfaiteurs un seul programme trimestriel d'une **vingtaine de visites privées à Paris et en région**. Ces rendez-vous ont accueilli **336 Bienfaiteurs**. Certaines visites sont payantes pour couvrir les frais d'accès lorsqu'il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

## 6. VOYAGES

L'activité voyage des Amis du Louvre a repris au second semestre 2021 à un rythme soutenu afin de satisfaire le plus large public. Notre Association a ainsi organisé **12 voyages** (dont **4 sorties** en bus) auxquels ont participé **217 membres**. L'activité voyage a apporté en 2021 un montant net de **dons de 13 000 €**.

Les Amis du Louvre opèrent **3 catégories de voyages** :

- **Les voyages en bus** pour la visite des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi opéré en 2021 une saison de bus avec **4 liaisons autoroutières** pour visiter les châteaux de Dampierre, de Maintenon, de Pierrefonds et de la Ferté Millon.
  
- **Les voyages de découverte** où les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger. La Société des Amis du Louvre a opéré **6 voyages de découverte** en 2021:
  - **Les jardins de la Côte d'Armor**, en Bretagne à l'occasion de la campagne Tous Mécènes des Tuileries !
  - **La Bourgogne**, à l'occasion de la double exposition *Miroir du Prince. La commande artistique des hauts fonctionnaires bourguignons 1425-1510*, au musée Rolin et au musée Vivant Denon
  - **Caen**, une journée au musée des Beaux-arts à l'occasion de l'exposition *L'école du regard. Caravage et les peintres caravagesques dans la collection Roberto Longhi*
  - **Amiens**, pour découvrir les riches collections du Musée de Picardie entièrement rénové et une des plus importantes expositions de l'automne 2021 organisée en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France et consacrée à la confrérie Notre-Dame du Puy pour célébrer le 800<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de la Cathédrale d'Amiens
  - **Oiron et Fontevraud** pour une journée dédiée à deux grands collectionneurs d'art moderne et contemporain, Antoine de Galbert et Martine et Léon Cligman
  - **Lens et Cassel** à l'occasion des expositions sur la dynastie des Francken à Cassel et *Les Louvre de Pablo Picasso* à Lens
  
- **Les voyages des commissaires d'exposition** où les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou thématique des collections du Louvre. En 2021, notre Société a proposé **2 voyages des commissaires d'exposition** :
  - Rodez, Albi et Montauban, en compagnie de Ludovic Laugier, conservateur au département des Antiquités grecques, étrusques et romaines et Vincent Blanchard, conservateur au département des Antiquités orientales à l'occasion de leur exposition *IDOLES. L'art des Cyclades et de l'Anatolie à l'Âge de bronze* au musée Fenaille de Rodez
  - Rome, voyage du Cercle des Mécènes du Louvre en compagnie de Xavier Salmon, directeur du département des Arts graphiques. Ce voyage s'inscrit dans le cadre du projet de restauration soutenu par le Cercle des Mécènes des cartons

de l'école de Pierre Mignard (1612-1695) préparatoires au décor de l'ancienne Galerie des Ambassadeurs du Palais des Tuileries, inspiré de la galerie des Carrache du

## **7. ÉVÉNEMENTS**

Depuis 2016, la Société des Amis du Louvre organise chaque année des événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat en France et à l'étranger, faire rayonner les collections du Louvre et attirer de nouveaux publics. En raison de la pandémie, seuls deux événements ont pu être organisés à l'Auditorium.

### **7.1 Conférence à l'Auditorium avec Emmanuelle Héran et Alexandre de Vogüé**

Malgré la pandémie et la fermeture du musée, les Amis du Louvre ont organisé une conférence exceptionnelle à l'occasion de la campagne Tous Mécènes des Tuileries ! et retransmise sur la chaîne Youtube des Amis du Louvre, le mercredi 27 janvier 2021, autour d'**Emmanuelle Héran**, conservatrice en chef, responsable de la collection des jardins des Tuileries du musée du Louvre et **Alexandre de Vogüé**, directeur du mécénat au château de Vaux-le-Vicomte. Cette conférence intitulée, *Des Tuileries à Vaux. Le jardin de Le Nôtre retrouvé* a été organisé sans public et suivi par **9 291 internautes**.

### **7.2 Le Colloque hommage Marc Fumaroli (1932-2020)**

Le 4 juin 2021 a été organisée une journée de colloques en partenariat avec le Collège de France intitulée « Penser avec Marc Fumaroli » avec les interventions de Jean-Luc Martinez, Pierre Caye, Frédéric Cousinié, Stéphane Guégan, Olga Medvedkova, Nicolas Milovanovic, Darius Spieth, Jean-Claude Casanova, Pierre Rosenberg, Benedetta Craveri, Louis-Antoine Prat. Cette journée a été suivie par **3860 internautes**.