

RAPPORT D'ACTIVITÉ | 2019



I. ÉVOLUTION DES EFFECTIFS | 2019

I.1. Nombre de membres au 31/12/2019

Au 31 décembre 2019, le nombre total des membres de notre Société s'élevait à **65 298** contre 58 972 en 2018, soit une forte augmentation de **+10,7%** du nombre d'Amis du Louvre sur un an.

Cette croissance historique des adhésions a été principalement portée par le succès de l'exposition Léonard de Vinci et les facilités d'accès offertes aux Amis du Louvre dans le cadre de cette exposition, à bien des égards exceptionnelles, puisque son accès était sur réservation. Toutes les catégories de membres suivent cette tendance.

Les membres **Adhérents** enregistrent une croissance de **+9,2%**, soit **47 153** membres contre 43 180 en 2018.

L'année 2019 a été propice à la **poursuite du rajeunissement de notre public** marquée par une surperformance des abonnements **Familles (+30,4%)** et des adhésions **Jeunes 18-30 ans (+11%)**.

Ce dynamisme conforte **notre stratégie de développement grand public** axée sur **une offre innovante d'accès aux collections** en partenariat avec le musée.

La croissance des **Familles** s'explique notamment par le nouvel avantage accordé en 2019 à cette catégorie qui bénéficie de places réservées à la nouvelle nocturne du Louvre du samedi soir. La croissance des **Jeunes** de moins de 30 ans est renforcée par le développement de notre communication numérique et par les invitations à nos événements privés offertes à cette catégorie grâce au mécénat.

La catégorie **Sociétaires (+12,9%)** et la catégorie **Bienfaiteurs (+18,2%)** enregistrent également une surperformance avec respectivement **9811** membres (contre 8686 en 2018) et **902** membres (contre 763 en 2008).

Ce **dynamisme des cotisations les plus élevées** s'explique par l'attractivité des avantages spécifiques réservés à nos membres les plus engagés pour soutenir notre action de mécénat. En 2019, les Sociétaires et Bienfaiteurs ont bénéficié de trois nocturnes spéciales pour l'exposition Léonard qui leur était réservée et de l'accès gratuit à l'exposition Greco au Grand Palais.

Il faut également souligner l'engouement pour nos activités voyages et visites privées qui sont réservées aux membres Bienfaiteurs ou pour lesquelles les membres Bienfaiteurs bénéficient d'une priorité de réservation.

I.2. Développement Grand Public

La Société des Amis du Louvre propose depuis 2017 une nouvelle offre de service et de contenus numériques afin d'élargir son recrutement vers le public des 18-45 ans. La poursuite de cet objectif se fait parallèlement au renforcement de notre accueil physique sous la Pyramide. Comme l'a montré l'exposition Léonard, le bureau d'accueil constitue une interface humaine irremplaçable entre le Musée et son public.

I.2.1. Un nouveau service d'accueil

Un **nouveau service d'accueil** a été organisé pour nos membres à l'occasion de l'exposition Léonard, avec l'installation d'un point réservation au bureau d'accueil. **Mis en place à l'ouverture des réservations le 18 juin 2019**, avec deux I-Pad et deux chargés d'accueil, le point réservation a permis d'édition sur place des billets d'accès nominatifs et horodatés à l'exposition Léonard, qui n'étaient accessibles autrement que par internet sur le site du Louvre.

Les Amis du Louvre étaient les seuls à offrir ce service d'accueil au Musée, aucun autre service du Louvre ne permettait la réservation sur place avec une assistance personnelle. Ce **service Premium pour faciliter l'accès à l'exposition Léonard** qui a été offert à tous nos membres a largement contribué en 2019 à l'accroissement de la notoriété de notre carte auprès du grand public.

Ce nouveau service a permis également de tester un accueil « mobile » avec I-Pad qui sera possible avec la future carte électronique des Amis du Louvre prévue pour 2021 (carte dématérialisée rechargeable sur le téléphone portable).

I.2.2. Un développement de la communication digitale

Depuis 2017, la Société des Amis du Louvre s'est dotée d'une équipe dédiée au développement de notre offre digitale.

- Une chaîne vidéo à contenus pédagogiques

La Société des Amis du Louvre a mis en place une chaîne Youtube alimentée par des vidéos produites par les Amis du Louvre. En 2019, **les Amis du Louvre ont produit 15 vidéos** autour de nos activités qui ont été diffusées sur nos réseaux (newsletter, site internet, Facebook, chaîne Youtube) et qui bénéficient d'**une audience en croissance**. Parmi les vidéos les plus consultées : Le portrait d'une femme noire avec Stéphane Guégan (7700 vues) ; La Joconde expliquée aux enfants (5600 vues) ; Avec Barbara Cassin dans l'exposition Homère (3400 vues)

- Une campagne d'adhésion en ligne

La Société des Amis du Louvre a lancé au premier semestre 2019 sa première campagne de recrutement sur le réseau Facebook via une vidéo promotionnelle « Le Louvre en coupe-file, le Louvre en illimité, le Louvre comme vous voulez » à destination des 29-45 ans. La vidéo a été vue 206 844 fois et 543 202 personnes ont été exposées à cette campagne.

- Une croissance de notre public « digital »

En 2019, la fréquentation de notre site internet a augmenté de + **60%** avec 230 462 visiteurs uniques et plus d'un million de pages vues.

Notre réseau Facebook a passé début 2020 le nombre des 70 000 abonnés, ce qui constitue un vivier de nouveaux membres potentiels de nouveaux Amis du Louvre.

Près de 100 newsletters ont été envoyées à nos membres 2019, toutes nos activités payantes sauf les voyages passent désormais par notre site.

35% des adhésions passent par notre site internet. L'ensemble des adhésions à tarif réduit (grands comptes) seront progressivement basculées sur internet en 2020 (soit près de 9000 adhésions)

- Une protection renforcée des données personnelles

Le développement de notre communication numérique et de la digitalisation de nos activités, vont de paire avec la mise en œuvre de toutes les mesures nécessaires de sécurité et de protection des données de nos membres. C'est un chantier constant et en évolution.

En juin 2019, la Société des Amis du Louvre a commandé un audit général de son système informatique auprès de la société FEMTONEXT.

Dans le cadre de la mise en place de la RGPD, les nouvelles normes de protocole des échanges de fichiers entre le Louvre et la Société des Amis du Louvre ont été mises en place.

Un officier de protection des données personnelles a été désigné pour la Société des Amis du Louvre au sein du cabinet juridique LEXINGLAW et un rapport a été établi sur la base d'un entretien avec le personnel des Amis du Louvre sur les bonnes pratiques à mettre en place.

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

II.1. Dons d'œuvres d'art

Notre Société a contribué en 2019 à enrichir les collections du Musée de **quatre œuvres pour une dépense totale de 8 530 000€**. Huit autres œuvres ont été données au Musée par l'intermédiaire des Amis du Louvre

II.1.1. **Acquisitions d'œuvres d'art** / 1er janvier 2019-31 décembre 2019

Le 8 janvier 2019, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition sur le marché parisien pour un montant de **280 000€** d'un dessin inédit du Maître de Flore, le plus illustre représentant de l'École de Fontainebleau actif en 1550 avec Le Primatice et Nicolo delle'Abate. La feuille représente *Vénus couronnée par un satyre en présence de l'Amour, des Grâces et de l'Abondance* et est caractéristique du style maniériste ultramontain des artistes à la cour de François Ier. Sa composition a été reprise dans une copie dessinée conservée au Teylers Museum d'Harlem et longtemps attribuée à Nicolo dell'Abate. Dans la première moitié du XVII^{ème} siècle, ce dessin fit partie du fameux cabinet de François de La Noüe, collectionneur des dessins de l'école de Fontainebleau, dont il porte au verso les annotations.

Le 27 mars 2019, notre Bienfaitrice Cristiana Brandolini d'Adda a fait don par l'intermédiaire des Amis du Louvre au département des Objets d'art d'un coffret à bijoux qui a appartenu à la duchesse de Berry, belle-fille du roi Charles X, grande protectrice des arts et des artistes. Ce coffret conçu en 1829 par l'ornemaniste Jean Charles François Leloy (1774-1846) adopte la forme d'une chasse gothique. La duchesse de Berry (1798-1870) encourageait par ses commandes ce style et ce vocabulaire néogothiques, en vogue sous la Restauration, au point qu'on l'associa à elle pour parler d'un « goût duchesse de Berry ». Ce magnifique objet a été donné en mémoire de l'époux de la donatrice, le comte Brando Brandolini d'Adda (1918-2015) lui-même descendant de la duchesse de Berry.

Le 27 mars 2019, la Société des Amis du Louvre a fait l'acquisition sur le marché londonien pour un montant de **750 000€** d'un panneau de retable totalement inédit attribué à l'artiste de la Renaissance florentine Domenico Ghirlandaio qui représente *L'Apparition du Christ à la Vierge*. Cette œuvre datée de 1493 appartient à un ensemble conçu pour le Duomo de Pise dont deux autres panneaux La Résurrection du Christ et La Nativité sont conservés respectivement au Staten Museum for Kunst de Copenhague et à la Pinacoteca du Vatican. L'artiste renoue en pleine Renaissance avec des techniques décoratives anciennes qui trouvent leurs sources dans la peinture toscane du XIV^{ème} siècle, nourrie de l'art de ses aînés, Giotto et Fra Angelico, dans une démarche volontaire qui vise à faire référence à l'art d'un passé admiré. Cette acquisition a été réalisée grâce au legs de Daniel Kolc.

Le 27 mars 2019, notre Bienfaiteur Bernard Hemery, avocat à la Cour de Cassation, a fait don au département des Art graphiques par l'intermédiaire des Amis du Louvre d'une sélection de sept dessins anciens de sa collection personnelle. Dans cet ensemble figure un dessin du Munichois Johann Carl Loth (1632-1698) représentant *Le Christ devant Caïphe*, un dessin de l'Anversois Marten de Vos daté de 1586, un dessin français encore anonyme daté de 1752 en recto verso représentant deux scènes de l'histoire d'Achille et quatre feuilles de l'école italienne : une feuille d'étude anonyme de six apôtres provenant de la collection de Pierre Crozat, une étude attribuée à Cesare Nebbia (1536-1614) représentant *Saint Paul guérissant un paralytique*, une *Feuille d'étude* attribuée à Pier Antonio de Pietri (1663-1716) et enfin de Lazzaro Baldi (1623-1703), fresquist de talent l'étude d'un *Ange tenant un cartouche avec le monogramme du Christ*.

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

Le 27 mars 2019, la Société des Amis du Louvre a voté une participation majoritaire de 3,5 millions d'euros en faveur de l'acquisition d'une statuette en bronze (68 cm) datant du II^e siècle avant J.-C. représentant un Apollon Citharède. Ce chef-d'œuvre de l'art antique, classé Trésor National, a été sculpté par un atelier grec et décorait sans doute l'intérieur d'une villa romaine de Pompéi engloutie par l'irruption du Vésuve en 79 av. J.-C., appartenant à un cadre de vie similaire à celui bien étudié de la Villa dei Papiri à Herculaneum. L'Apollon est sur le sol français depuis près d'un siècle, et faisait partie de la vente après décès le 20 juin 1925 de l'archéologue et collectionneur, Joseph Durighello (1863-1924) lui-même donateur du département des Antiquités grecques et romaines du musée du Louvre. Depuis cette date, l'Apollon Citharède a été conservé dans la même famille et a été proposé à la vente par l'intermédiaire de Christie's au prix de 6,8 millions d'euros. La participation majoritaire des Amis du Louvre a été financée grâce aux legs de Madame Colette Bouissou et de Madame Christian Fabre

Le 21 novembre 2019, la Société des Amis du Louvre s'est portée acquéreur pour le département des Peintures d'un des derniers chefs-d'œuvre de l'artiste Pierre Paul Prud'hon, *L'Âme brisant les liens qui l'attachent à la terre*, un tableau monumental de deux mètres sur trois, classé Trésor National.

Synthèse ultime des recherches esthétiques et symboliques menées par Prud'hon autour du thème de la transition du monde terrestre au monde céleste, *L'Âme brisant les liens* vient rejoindre l'esquisse à l'huile acquise en 1994 et ainsi couronner l'exceptionnelle collection de peintures françaises du musée du Louvre pour le premier XIX^e siècle. Ce tableau constituait le point d'orgue de l'exposition *Prud'hon ou le rêve du bonheur* au Grand Palais en 1997-1998. Il sera accroché au Louvre dans les salles Mollien au premier étage de l'aile Denon après lui avoir trouvé son cadre.

II.2. Appel aux dons

Chaque année, notre Société s'associe aux campagnes d'appel aux dons « Tous Mécènes ! » lancées conjointement avec le Musée. Lors de cette campagne, notre Société offre une carte de membre des Amis du Louvre dans la catégorie Adhérent à chaque donateur ayant apporté une contribution supérieure ou égale à 350 €

II.2.1. **Campagne en faveur de la restauration de l'Arc du Carrousel** / 8 octobre 2018 au 31 janvier 2019

Cette campagne a mobilisé 4 595 donateurs qui ont apporté **1 030 495€**. Parmi les donateurs, 1251 d'entre eux sont Amis du Louvre grâce auxquels la contribution totale de notre Société s'est élevée à **271 771 €**, soit 26,4% de l'ensemble des dons. Cette campagne a permis de recruter 127 nouveaux membres.

II.2.2. **Campagne en faveur de l'acquisition de l'Apollon Citharède** / 5 novembre 2019 au 28 février 2020

Pour mobiliser ses membres, la Société des Amis du Louvre a initié pour la première fois un programme d'activités, centré sur la campagne en partenariat avec le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines, qui a proposé en 2020 un voyage à Naples, Pompéi et Herculaneum sur les traces de l'Apollon Citharède et une conférence sur les bronzes antiques à l'Auditorium avec Sophie Descamps-Lequime, conservateur général du Patrimoine.

Cette campagne a mobilisé 6600 donateurs qui ont apporté **1 285 000€**, pour un objectif initial de **800 000€**.

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

Le nombre de donateurs Amis du Louvre ainsi que le montant de leur participation à titre individuel n'a pu être analysé en raison de la crise sanitaire. Il en est de même pour le nombre de nouveaux membres Amis du Louvre recrutés grâce à la campagne, les fichiers étant toujours en cours d'analyse.

II.2.3. Grand dîner du Louvre

La Société des Amis du Louvre a rassemblé trois tables au Grand Dîner du Louvre qui a eu lieu le 19 novembre 2019 sous la Pyramide. Une invitation à participer avait été envoyée à tous les Bienfaiteurs. 30 mécènes de notre Société ont ainsi souhaité soutenir cet événement en faveur du rayonnement des collections du musée.

II.3. Mécénat en faveur de l'aménagement des collections

Le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines a entrepris à partir de 2017, une campagne de fouilles archéologiques pour mieux connaître l'origine d'une partie des collections Borghèse conservées au Musée du Louvre qui ont été découvertes sur le site de Gabies au XVIII^e et XIX^e siècles. Ces travaux conduiront à une exposition en 2021-2022, et à des publications qui enrichiront le fonds documentaire du département, et à terme à la création d'un parc archéologique.

La Société des Amis du Louvre a décidé de s'engager sur **cinq ans (2018-2022) à hauteur de 120.000 € par an**, pour soutenir les **fouilles de Gabies** et plus largement le projet d'enrichissement des collections que constituera la meilleure connaissance des marbres Borghèse.

II.4. Mécénat en faveur de des jeunes publics

La Société des Amis du Louvre s'est engagée dans une politique active de soutien aux jeunes publics en leur offrant un accès privilégié à la connaissance des collections du Louvre autour d'événements ou de contenus attractifs.

II.4.1. Des soirées privées pour redécouvrir les collections

La Société des Amis du Louvre offre aux jeunes de moins de 30 ans le privilège d'être invités à des soirées privées au Louvre pour assister à des performances artistiques uniques en lien avec les collections.

En 2019, plus de 800 jeunes ont été invités à participer le 17 décembre à un concert d'orgue sous la Pyramide suivi d'une visite privée de la salle de la Joconde et de la Grande Galerie. La partie artistique de cette soirée a été financée grâce au mécénat de notre Bienfaitrice M^{me} Léone Meyer.

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

II.4.2. Deux nouveaux numéros du Petit Ami du Louvre

En 2019, la Société des Amis du Louvre a publié, en partenariat avec les conservateurs, deux nouveaux numéros du magazine pour enfants, l'un consacré au *Portrait d'une femme noire* de Marie-Guillemine Benoist dans le cadre de l'exposition d'Orsay *Le modèle noir* de Géricault à Matisse, et l'autre à La frise des Ergastines provenant du Parthénon d'Athènes, dans le cadre de notre saison archéologique.

Chaque numéro du magazine est tiré à 5000 exemplaires et distribué gratuitement sous la Pyramide. Il permet aux familles de découvrir à chaque période des vacances scolaires un chef-d'œuvre du musée.

Ces contenus éducatifs diffusés auprès du plus grand nombre bénéficient depuis 2013 d'un mécénat annuel soutenu par un couple de généreux Bienfaiteurs de notre Société, M. et M^{me} FX et Natasha de Mallmann.

II.4.3. Un abonnement offert au Petit Léonard, le magazine d'initiation à l'art pour les enfants.

La Société des Amis du Louvre offre également aux détenteurs de l'abonnement Famille, en partenariat avec les éditions Faton, un **abonnement de 3 mois au magazine *Le Petit Léonard***, mensuel d'initiation à l'art pour les 8-12 ans.

II.5. Mécénat en faveur des publications du Louvre

En 2019, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son soutien pour la diffusion de la connaissance des collections du Louvre pour tous ses membres.

II.5.1. Grande Galerie-Le Journal du Louvre

La Société des Amis du Louvre offre à tous ses membres de plus de trente ans (Adhérents, Sociétaires et Bienfaiteurs) le magazine *Grande Galerie – Le Journal du Louvre* qui est envoyé tous les trimestres à domicile.

Les membres Sociétaires et Bienfaiteurs reçoivent en outre une fois par an à domicile dans leur pli trimestriel **un hors-série annuel de *Grande Galerie* consacré à la Recherche au Louvre.**

La Société des Amis du Louvre finance par ailleurs une **plateforme digitale** pour rendre accessible à tous ses membres sur le site amisdulouvre.fr le magazine *Grande Galerie* en version numérique. Cette plateforme permet notamment aux membres des **catégories Jeunes (-26 ans et 26-29 ans)** dont l'abonnement à tarif préférentiel ne comprend pas l'avantage de l'envoi de *Grande Galerie* par la poste d'avoir un accès à cette publication.

II. SOUTIEN EN FAVEUR DU LOUVRE ET DE SES PUBLICS

II.5.2. Catalogue Bienfaiteurs

En 2019, la Société des Amis du Louvre a soutenu les publications scientifiques du Louvre en offrant à ses membres Bienfaiteurs cinq catalogues d'exposition, soit un total de **1310 catalogues achetés**.

II.5.3. Revue du Louvre-Revue des Musées de France

La Société des Amis du Louvre a continué de soutenir la *Revue des Musées de France — Revue du Louvre*, dont elle offre à ses membres Bienfaiteurs l'abonnement gratuit, et un tarif d'abonnement préférentiel à tous les Amis au prix de **54€/an**.

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

En 2019, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son effort de développement des activités proposées à l'ensemble de ses membres qui contribuent à rendre la carte des Amis du Louvre plus attractive.

III.1. Musées à tarif réduit et journées gratuites

La Société des Amis du Louvre propose des tarifs réduits ou des avantages tarifaires à ses membres dans **près de 120 musées partenaires**, partout en France et dans deux musées à l'étranger.

En 2019, de nouveaux accords de partenariat ont été signés avec la **Cité de l'Architecture et du Patrimoine** pour les expositions *Le Crac des Chevaliers*, *Trésors de l'Albertina. Dessins d'architecture* et *Otto Wagner*, au **Musée d'Art et d'Histoire Romain Rolland** pour l'exposition *Intaranum [Entrains-sur-Nohain] Echos d'une ville romaine*, au **Musée Antoine Lécuyer** pour l'exposition *Saison Pastel* et enfin au **Musée des Arts décoratifs (MAD)** pour les expositions *Harper's Bazaar, premier magazine de mode* et *Marquise Arconati Visconti, femme libre et mécène d'exception*.

Par ailleurs la Société des Amis du Louvre a proposé **51 journées gratuites** à ses membres, dans **38 musées partenaires**. Chaque année ces journées gratuites rencontrent un très grand succès d'affluence.

Par exemple, 355 Amis se sont présentés aux expositions de la Tour Jean sans Peur et 150 Amis ont visité le 24 octobre l'appartement-musée d'Auguste Comte.

III.2. Partenariats institutionnels

La Société des Amis du Louvre a renouvelé **son accord-cadre avec la RMN-Grand Palais** qui offre à ses membres le bénéfice du tarif réduit sur l'ensemble des Musées nationaux administrés comme le **musée de Cluny**, le **musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen** ou le **château de Compiègne**. Dans le cadre de cet accord, les Amis du Louvre bénéficient des accès privilégiés aux expositions du **musée du Luxembourg** et du **Grand Palais**.

En 2019, les Amis du Louvre ont bénéficié de l'accès à tarif réduit aux expositions *L'âge d'or de la peinture anglaise* au **musée du Luxembourg** et *La lune. Du voyage réel aux voyages imaginaires* au **Grand Palais**. Ce dernier a également offert pour son exposition *Greco* l'accès gratuit et coupe-file aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs et le tarif réduit aux Adhérents.

La Société a poursuivi par ailleurs son partenariat avec **Paris Musées** qui regroupe les 14 musées de la Ville de Paris, dont le musée le Petit Palais et le musée Cognacq-Jay. Nos membres ont bénéficié notamment du tarif réduit pour la visite de nombreuses expositions parisiennes comme *Paris Romantique 1815 - 1848* au Petit Palais, *Thomas Lawrence 1769 - 1830* au musée de la Vie romantique ou *Génération Révolution, dessins français du musée Fabre* au musée Cognacq-Jay.

À l'étranger, la Société des Amis du Louvre a poursuivi son partenariat avec la **Fondation FAI** - National Trust italien qui réunit plus de 170 000 membres. Cet accord européen pour la défense du patrimoine offre aux Amis du Louvre un accès gratuit pour les Bienfaiteurs (tarif réduit pour les Sociétaires et Adhérents) aux 34 demeures historiques gérées en Italie. Il en est de même pour le **musée du Louvre Abu Dhabi** avec qui la Société d'Amis du Louvre a convenu de la gratuité et de l'accès coupe-file réciproques au Louvre et au Louvre Abu Dhabi pour les Amis des deux institutions. Cet accord cadre, prévoit aussi une collaboration pour l'organisation de voyages en groupe.

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III.3. Partenariats avec les salons et festivals

En 2019, la Société des Amis du Louvre a renouvelé ses partenariats avec les salons et festivals suivants :

- **Le salon du dessin** : catalogue du salon offert aux Amis du Louvre
- **Révélation, la biennale internationale des métiers d'art et de création** : tarif réduit accordé aux Amis du Louvre
- **Le salon international du Livre rare et de l'Objet d'art** : accès gratuit pour les Amis du Louvre
- **Le festival européen Jeunes Talents** : tarif réduit sur toutes les catégories pour les Amis du Louvre
- **La Biennale de Paris** : tarif réduit pour les Amis du Louvre
- **Le salon international du Patrimoine culturel** : tarif réduit sur les pass pour les Amis du Louvre
- **Le salon Fine Arts Paris** : tarif réduit pour les Amis du Louvre

Au cours de l'année 2019, les Amis du Louvre ont par ailleurs bénéficié du tarif réduit sur une sélection de concerts de la Philharmonie de Paris et de la Seine Musicale sur l'île Seguin.

III.4. Activités pour les sociétaires et bienfaiteurs

III.4.1. Invitations aux vernissages

En 2019, les Sociétaires ont bénéficié d'invitations, valables pour deux personnes, aux vernissages des expositions suivantes :

- **Royaumes oubliés**. De l'empire hittite aux Araméens du 2 mai au 12 août 2019
- **Léonard de Vinci** du 24 octobre 2019 au 24 février 2020
- **Figure d'artiste** du 25 septembre 2019 au 29 juin 2020

Les Bienfaiteurs ont bénéficié, en plus des vernissages précédents, d'invitations valables pour deux personnes aux vernissages suivants :

- **Graver pour le roi**. Collection de la Chalcographie du Louvre du 21 février au 20 mai 2019
- **Antoine-Jean Gros, 1771-1835**. Dessins du Louvre du 27 juin au 30 septembre 2019
- **Dessins italiens de la collection Mariette** du 27 juin au 30 septembre 2019
- **Officier et gentleman au XIX^e siècle**. La collection Horace His de la Salle du 7 novembre 2019 au 10 février 2020
- **Pologne 1840-1918**. Peindre l'âme d'une nation du 25 septembre 2019 au 20 janvier 2020, au musée du Louvre Lens
- **Soulagés au Louvre** du 11 décembre 2019 au 9 mars 2020

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III.4.2. Invitations aux conférences de l'Auditorium

Notre Société a proposé en 2019 à ses membres Sociétaires et Bienfaiteurs un quota de places gratuites à l'Auditorium du Louvre pour **12 conférences de présentation des expositions** par les commissaires d'expositions (de 100 à 160 places par conférence), **5 conférences autour des expositions** (80 places par présentation), **3 présentations de séance de l'œuvre en scène** (80 places par présentation) et **7 projections de films autour des expositions** (80 places par présentation).

Par ailleurs, le musée du Louvre a ouvert en 2019 un contingent de places gratuites pour l'accès à **20 conférences d'Actualité de la recherche en histoire de l'art** organisées le midi (80 places par séance), soit un total de **1 600 places** pour ce rendez-vous.

III.4.3. Visites privées pour les Bienfaiteurs

En 2019, la Société a organisé pour ses membres Bienfaiteurs **35 visites privées** (dont 14 au Louvre et 21 dans des musées, institutions et monuments partenaires). Ces rendez-vous ont accueilli **840 Bienfaiteurs**. Plusieurs de ces visites sont payantes pour couvrir les frais d'accès lorsqu'il y en a et pour diversifier l'offre des visites.

Deux nouveautés sont par ailleurs à noter en 2019. **Les visites privées des expositions du Hall Napoléon** du Louvre ont systématiquement été **doublées, voire triplées** dans le cadre de l'exposition *Léonard de Vinci*, pour permettre à un maximum de membres Bienfaiteurs de suivre ces visites privées en horaires de fermeture. D'autre part, la Société s'est équipée d'un **dispositif d'écouteurs et de micro** afin d'augmenter la jauge d'inscrits lors des visites organisées au musée du Louvre en horaires de fermeture, si cela est nécessaire. Cet équipement est également mis à disposition de Sociétés d'Amis partenaires en visite au Louvre et à nos groupes lors de nos voyages.

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III.5. Voyages

L'activité voyage des Amis du Louvre est organisée de façon à satisfaire le plus large public tout en favorisant une croissance des dons qui sont liés à cette activité. Au total, 634 membres ont voyagé en 2019 avec notre Association et ont apporté un montant net de dons de **24 190 €**.

• **Les Amis du Louvre opèrent 3 catégories de voyages :**

Les voyages en bus pour la visite du Louvre Lens et des Châteaux Musées d'Ile de France. La Société des Amis du Louvre a ainsi opéré en 2019 une liaison autoroutière pour visiter les expositions Homère au Louvre Lens et Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye au musée d'Archéologie nationale. Des liaisons ont également été proposées avec les châteaux de Fontainebleau, Courances, Vaux le Vicomte et Maisons-Laffitte.

Les voyages de découverte où les Amis du Louvre sont reçus par les conservateurs et les directeurs des musées ou des institutions culturelles visités, en province ou à l'étranger.

La Société des Amis du Louvre a opéré 7 voyages de découverte :

- **Besançon**, autour des chefs-d'œuvre du musée des Beaux-arts de Besançon entièrement rénové. Les Amis du Louvre ont été guidés par le directeur, Monsieur Nicolas Surlapierre
- **Londres**, pour la visite de l'exposition Boilly à la National Gallery
- **Le Midwest** aux Etats-Unis, pour une grande tournée dans les collections d'art européen dans les musées du Middle west (Chicago, Milwaukee, Saint Louis, Detroit, Kansas City, Toldeo et Cleveland)
- **Abu Dhabi et l'Iran**, pour la visite du Louvre Abu Dhabi et des sites archéologiques dans la province de Chiraz des civilisations achéménides et sassanides, incluant Persépolis et Firouzabad (voyage opéré 2 fois)

Parmi les voyages de découverte, la Société a proposé pour la première fois en 2019 à ses membres deux rendez-vous d'une journée pour visiter les expositions-événements en Europe. A Florence, les Amis du Louvre ont été reçus par le commissaire Monsieur Francesco Caglioti pour la visite de son exposition *Verrocchio, il maestro di Leonardo*. A Madrid, les Amis du Louvre ont pu découvrir l'exposition *Fra Angelico et l'aube de la Renaissance* lors de la soirée de clôture.

Les voyages des commissaires d'exposition où les Amis du Louvre voyagent en compagnie d'un conservateur du Louvre pour approfondir à l'étranger une exposition du Louvre ou thématique des collections du Louvre.

En 2019, notre Société a proposé 3 voyages des commissaires d'exposition :

- **Val de Loire**, en compagnie de Thierry Crépin-Leblond, directeur du musée national de la Renaissance - Château d'Ecouen et commissaire scientifique de l'exposition *Chambord, 1519-2019, l'utopie à l'œuvre*
- **Mantoue**, en compagnie de Xavier Salmon, directeur du département des Arts graphiques du musée du Louvre, pour la visite de l'exposition *D'une manière nouvelle et extravagante. Giulio Romano à Mantoue* placée sous le commissariat de Laura Angelucci et Roberta Serra du département des Arts graphiques du musée du Louvre
- **Lens** en compagnie de Luc Piralla, commissaire de l'exposition *Pologne 1840-1918. Peindre l'âme d'une nation* et directeur adjoint du Louvre Lens

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III.6. Événements

La Société des Amis du Louvre organise des événements de rayonnement pour promouvoir son œuvre de mécénat en France et à l'étranger, faire rayonner les collections du Louvre et attirer de nouveaux publics.

III.6.1. **Léonard de Vinci : les nocturnes des Amis du Louvre**

Dans le cadre de ses soirées annuelles, la Société des Amis du Louvre a offert à ses membres l'accès en horaires de fermeture du musée à l'exposition *Léonard de Vinci*, à la Grande Galerie et à la salle des Etats entièrement rénovée. Au total près de **7 500 Amis** ont profité de ces promenades nocturnes au Louvre (entre 2 300 à 2 500 Amis par soirée).

- **Le 17 décembre 2019** : promenade musicale depuis la Pyramide jusqu'à la salle des Etats et la Grande Galerie. Les membres ont pu apprécier de redécouvrir en privé *La Joconde* de Léonard de Vinci et le nouvel accrochage des chefs-d'œuvre de la peinture vénitienne dans la salle des Etats entièrement rénovée. Pour cette soirée musicale, un concert d'orgue a été organisé sous la Pyramide avec Jean-Baptiste Monnot, titulaire du grand orgue de l'abbaye de Saint Ouen (Rouen) et inventeur de l'orgue du voyage

- **Le 23 décembre 2019** : visite en privée de l'exposition *Léonard de Vinci*. Un bar à champagne payant était mis à la disposition des membres à la sortie de la visite

- **Le 16 janvier 2020** : visite en privée de l'exposition *Léonard de Vinci*. Un bar à champagne payant était mis à la disposition des membres à la sortie de la visite. Cette soirée était organisée en partenariat avec les Editions Faton. Les magazines *L'Objets d'art* et le *Petit Léonard*, éditions spéciales Léonard de Vinci, ont été remis à chaque invité à l'issue de la soirée.

Par ailleurs, lors de cette dernière nocturne, la Société des Amis du Louvre a mis en place **un partenariat avec 12 Sociétés d'Amis** (Orsay, Versailles, Fesch, Blérancourt, FAI, etc.). Elles ont bénéficié dans les meilleures conditions d'un accès, pour une vingtaine de leurs membres et mécènes, à l'exposition *Léonard de Vinci*, précédé d'une introduction à l'exposition par une conférencière organisée par les Amis du Louvre dans les salles de l'accueil des groupes du musée.

Ces soirées étaient gratuites et **réservées aux membres Sociétaires et Bienfaiteurs** sur inscription obligatoire depuis le site internet des Amis du Louvre. Un quota de places a été mis à disposition des membres familles et jeunes, ce qui a permis à ces publics d'avoir une priorité d'inscription et de bénéficier de ces soirées exceptionnelles. Cette **action en direction des jeunes publics** a été soutenue par le mécénat de notre généreuse bienfaitrice Madame Léone Meyer.

Ces événements, qui ont été annoncés dans la presse à partir du 14 juin 2019 (insert dans les magazines Grande Galerie et Connaissance des Arts et dans le bulletin trimestriel des Amis du Louvre) et sur notre site internet, ont très probablement participé au recrutement de nouveaux membres.

III. ACTIVITÉS EN FAVEUR DES MEMBRES

III.6.2. Conférence à l'Auditorium avec Sylvain Bellenger

Chaque année, la Société des Amis du Louvre invite une personnalité pour faire une grande conférence à l'Auditorium du Louvre. Le 18 novembre 2019, **Sylvain Bellenger, directeur du musée royal de Capodimonte à Naples** a présenté les chefs-d'œuvre de la collection Farnèse du musée Capodimonte. **430 personnes ont assisté** à cette conférence, qui est désormais accessible sur la chaîne Youtube des Amis du Louvre.

III.6.3. Présentation du Gros

A l'occasion de l'acquisition par les Amis du Louvre du chef-d'œuvre d'Antoine-Jean Gros *David jouant de la harpe pour le roi Saül*, la Société a organisé une présentation privée, en jour de fermeture du musée, pour remercier ses principaux mécènes et membres du Conseil d'administration. Une cinquantaine de personnes étaient réunies autour du Président-directeur Jean-Luc Martinez et de Sébastien Allard, directeur du département des Peintures.



SOCIÉTÉ DES AMIS DU LOUVRE

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1898

PALAIS DU LOUVRE 75058 PARIS CEDEX 01 - TÉL : 01 40 20 53 34 / 53 74